



ASMAS Sportfachhandel Schweiz  
ASMAS Commerce de sport Suisse

**Ramo di formazione e d'esame Articoli sportivi**

---

**Catalogo degli obiettivi di apprendimento per i corsi interaziendali  
Impiegata / Impiegato del commercio al dettaglio AFC  
per i campi di competenze operative**

C: Acquisizione, introduzione e ulteriore sviluppo di conoscenze su prodotti e servizi  
E: Creazione di esperienze d'acquisto

del 12 giugno 2020

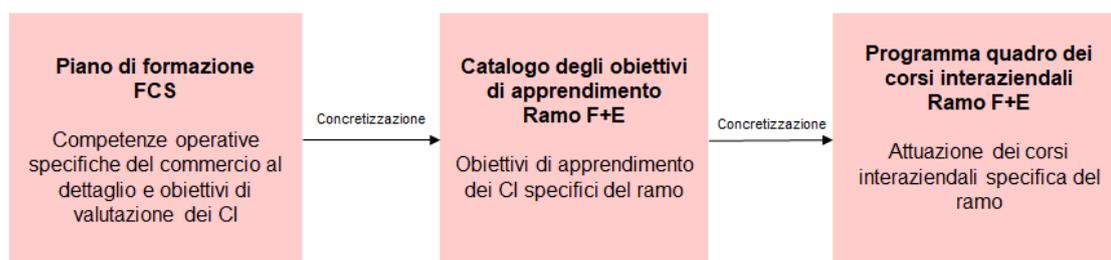
Valido a partire dall'inizio della formazione di base nel 2022

---

## 1 Introduzione

Il presente documento si basa sulle competenze operative e sugli obiettivi di valutazione dei corsi interaziendali (CI) formulati nel piano di formazione per impiegata / impiegato del commercio al dettaglio con attestato federale di capacità (AFC). Esso traduce gli obiettivi di valutazione dei corsi interaziendali in obiettivi di apprendimento specifici del ramo. Questi ultimi sono strutturati tematicamente in aree di apprendimento e rappresentano la base sia per il programma quadro specifico del ramo dei corsi interaziendali sia per il filo conduttore delle singole unità didattiche.

Sulla base 1) del piano di formazione, 2) del catalogo degli obiettivi di apprendimento e 3) del programma quadro dei corsi interaziendali del ramo di formazione e d'esame (Ramo F + E) viene perseguito un conseguente orientamento delle competenze operative dei corsi interaziendali (vedi schema seguente).



1) Il **piano di formazione** illustra le competenze operative che si devono raggiungere al termine della formazione di base indipendentemente dal ramo di formazione e d'esame (cfr. nel piano di formazione i campi di competenze operative C ed E relativi ai corsi interaziendali). Inoltre esso menziona gli obiettivi di valutazione da adempiere nel luogo di formazione CI per raggiungere la corrispondente competenza operativa. Sono queste le basi per ideare e organizzare i corsi interaziendali.

Esempio «Piano di formazione»:

<b>Competenza operativa c1</b> <b>Informarsi su prodotti e servizi del proprio ramo</b> Gli impiegati del commercio al dettaglio svolgono ricerche su prodotti e servizi del loro ramo, della loro azienda e dei loro concorrenti. Dalle informazioni acquisite deducono argomenti di vendita e consigliano i clienti in modo completo.		
Obiettivi di valutazione dell'azienda	Obiettivi di valutazione della scuola professionale	Obiettivi di valutazione dei corsi interaziendali
c1.az1 Fanno ricerche di informazioni su prodotti e servizi del loro ramo, della loro azienda e dei loro concorrenti. (C3)	c1.sp1a Con l'aiuto delle fonti correnti svolgono ricerche su prodotti e servizi. (C3)	c1.ci1a Cercano informazioni online e offline su prodotti, marche e fabbricanti operativamente rilevanti nonché su altri temi attuali del ramo. (C3)

2) Il **catalogo degli obiettivi di apprendimento** comprende la concretizzazione specifica del ramo degli obiettivi di valutazione strutturati in aree di apprendimento. Queste ultime sono attribuite agli obiettivi di valutazione per i corsi interaziendali stabilendo in tal modo il collegamento con il piano di formazione. L'insieme delle aree di apprendimento deve coprire tutti gli obiettivi di valutazione nel piano di formazione. È possibile che vi siano delle sovrapposizioni e che un obiettivo di valutazione nel piano di formazione venga trattato in più aree di apprendimento.

Esempio «Catalogo degli obiettivi di apprendimento» (specifico del ramo):

<b>Area di apprendimento 1: Panoramica del ramo</b> Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci1a; c1.ci1b; c3.ci2a
Obiettivo di apprendimento 1.1 Rappresentano graficamente i risultati della loro ricerca sulle principali categorie di prodotti del ramo «XY». (C2)
ecc.

3) Il **programma quadro dei corsi interaziendali** specifico del ramo si basa sugli obiettivi di apprendimento e disciplina l'attuazione sotto forma di blocchi dei corsi interaziendali, giorni e ore di corso (1 giorno di corso interaziendale = 8 ore di corso). Il programma quadro mostra esplicitamente quale area di apprendimento e quale competenza operativa nel piano di formazione sono trattate durante il corso interaziendale. In questo modo viene documentato il collegamento sia con il catalogo degli obiettivi di apprendimento sia con il piano di formazione.

<b>Area di apprendimento 1 Conoscenze di base rilevanti per il settore</b>
Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci1a; c1.ci1b; c1.ci1c; c1.ci4b
Obiettivo di apprendimento 1.1 Distinguere i principali attori del settore, come ad es. organizzazioni di acquisto, associazione di settore. (K2)
Obiettivo di apprendimento 1.2 Utilizzare i canali pertinenti per la ricerca di informazioni sul settore e sui produttori. (K3)
Obiettivo di apprendimento 1.3 Cercare proattivamente informazioni rilevanti sulla situazione/sulle sfide del settore e saperle collocare nella situazione economica attuale. (K3)
Obiettivo di apprendimento 1.4 Rappresentare graficamente un quadro generale dell'assortimento di prodotti e servizi del settore. (K2)
Obiettivo di apprendimento 1.5 Descrivere le principali materie prime utilizzate per la produzione di articoli sportivi. (K2)
Obiettivo di apprendimento 1.6 Descrivere l'origine e la produzione dei principali articoli sportivi. (K2)
Obiettivo di apprendimento 1.7 Cercare informazioni rilevanti sull'impatto ambientale di produzione, trasporto, utilizzo e smaltimento di articoli sportivi. (K3)
Obiettivo di apprendimento 1.8 Descrivere i fattori essenziali della fisiologia dell'abbigliamento in relazione alle attività sportive. (K2)
Obiettivo di apprendimento 1.8 Spiegare le basi dell'anatomia del piede e delle taglie per il settore sportivo. (K3)

<b>Area di apprendimento 2 Attrezzature estive e quattro stagioni</b>
Obiettivi di valutazione nel piano di formazione c1.ci1a; c1.ci2a; c1.ci3a; c1.ci4a
Obiettivo di apprendimento 2.1 Distinguere i principali gruppi di attrezzature nei settori sport estivo e quattro stagioni. (K3)
Obiettivo di apprendimento 2.2 Mostrare proprie conoscenze specialistiche nei settori sport estivo e quattro stagioni attraverso situazioni di esercizio. (K3)
Obiettivo di apprendimento 2.3 Collegare le caratteristiche dei prodotti alle esigenze dei clienti in merito a determinate attrezzature dei settori sport estivo e quattro stagioni. (K3)
Obiettivo di apprendimento 2.4 Associare diverse attrezzature e servizi dei settori sport estivo e quattro stagioni ai campi di applicazione corretti. (K3)
Obiettivo di apprendimento 2.5 Cercare autonomamente i principali aspetti legati alla sicurezza nell'esercizio dello sport estivo. (K3)
Obiettivo di apprendimento 2.6 Spiegare gli aspetti salutistici dei prodotti sportivi e i loro effetti sul corpo di chi ne fa uso. (K2)

### **Area di apprendimento 3 Attrezzature per sport invernale**

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione c1.ci1b; c1.ci2a; c1.ci3a; c1.ci4a

Obiettivo di apprendimento 3.1 Distinguere i principali gruppi di attrezzature nel settore sport invernale. (K3)

Obiettivo di apprendimento 3.2 Mostrare le proprie conoscenze nel settore sport invernale attraverso situazioni di esercizio. (K3)

Obiettivo di apprendimento 3.3 Collegare le caratteristiche dei prodotti alle esigenze dei clienti in merito a determinate attrezzature di sport invernale. (K3)

Obiettivo di apprendimento 3.4 Associare diverse attrezzature e servizi di sport invernale ai campi di applicazione corretti. (K3)

Obiettivo di apprendimento 3.5 Cercare autonomamente i principali aspetti legati alla sicurezza nel praticare sport invernale. (K4)

Obiettivo di apprendimento 3.6 Comparare autonomamente i principi dei maggiori aspetti sociali ed ecologici delle attrezzature sportive. (K2)

### **Area di apprendimento 4 Calzature sportive estive e quattro stagioni**

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione c1.ci1b; c1.ci3a; c1.ci4b

Obiettivo di apprendimento 4.1 Distinguere con un esempio le diverse forme del piede e i disassetti dei piedi. (K4)

Obiettivo di apprendimento 4.2 Mostrare le proprie conoscenze specialistiche nel settore delle calzature per sport estivo e quattro stagioni tramite esempi di esercizi. (K3)

Obiettivo di apprendimento 4.3 Collegare le caratteristiche dei prodotti alle esigenze dei clienti in merito a determinate calzature per sport estivo e quattro stagioni. (K3)

Obiettivo di apprendimento 4.4 Associare diverse tipologie di calzature per sport estivo e quattro stagioni ai campi di applicazione corretti. (K3)

Obiettivo di apprendimento 4.5 Comparare autonomamente i principi dei maggiori aspetti sociali ed ecologici delle calzature sportive. (K2)

### **Area di apprendimento 5 Calzature per sport invernale**

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione c1.ci1b; c1.ci3a; c1.ci4a

Obiettivo di apprendimento 5.1 Mostrare le proprie conoscenze specialistiche nel settore delle calzature per sport invernale tramite situazioni di esercizio. (K3)

Obiettivo di apprendimento 5.2 Collegare le caratteristiche dei prodotti alle esigenze dei clienti in merito a determinate calzature per sport invernale. (K3)

Obiettivo di apprendimento 5.3 Associare diverse tipologie di calzature per sport invernale ai campi di applicazione corretti. (K3)

<b>Area di apprendimento 6 Tessuti tecnici con e senza protezione dagli agenti atmosferici</b>
Obiettivi di valutazione nel piano di formazione c1.ci1a; c1.ci3a; c1.ci4a
Obiettivo di apprendimento 6.1 Collegare le caratteristiche del prodotto alle esigenze dei clienti per determinati tessuti tecnici. (K3)
Obiettivo di apprendimento 6.2 Descrivere con precisione le possibilità di protezione dagli agenti atmosferici e i loro campi di applicazione. (K2)
Obiettivo di apprendimento 6.3 Analizzare con un esempio pratico e orientato al cliente il principio degli strati. (K4)
Obiettivo di apprendimento 6.4 Cercare autonomamente i principi dei maggiori label sociali ed ecologiche di tessuti tecnici. (K3)
Obiettivo di apprendimento 6.5 Descrivere gli aspetti salutistici dei tessuti e i loro effetti sul corpo di chi ne fa uso. (K2)

<b>Area di apprendimento 7 Tessuti tecnici con isolamento termico e protezione dagli agenti atmosferici</b>
Obiettivi di valutazione nel piano di formazione c1.ci4a; c1.ci1b
Obiettivo di apprendimento 7.1 Descrivere dettagliatamente le possibilità offerte dall'isolamento termico con protezione da agenti atmosferici e i relativi campi di applicazione. (K2)
Obiettivo di apprendimento 7.2 Rappresentare graficamente un significativo capo in tessuto tecnico della propria azienda e le sue caratteristiche. (K2)
Obiettivo di apprendimento 7.3 Associare diversi guanti sportivi ai campi di applicazione corretti. (K3)

<b>Area di apprendimento 8 Articoli sportivi per l'estate e quattro stagioni (attrezzature / calzature / tessuti)</b>
Obiettivi di valutazione nel piano di formazione c1.ci2b; c2.ci1b; c2.ci3a
Obiettivo di apprendimento 8.1 Sviluppare, per determinati prodotti e servizi, gli allestimenti di articoli sportivi adatti alle esigenze per i settori sport estivo e quattro stagioni tramite esempi di esercizi. (K3)
Obiettivo di apprendimento 8.2 Spiegare nei dettagli indicazioni sullo stoccaggio e la manutenzione delle principali attrezzature di sport estivo e quattro stagioni. (K2)
Obiettivo di apprendimento 8.3 Spiegare nei dettagli indicazioni sullo stoccaggio e la manutenzione delle principali calzature per sport estivo e quattro stagioni. (K2)
Obiettivo di apprendimento 8.4 Analizzare l'andatura del cliente e in base ad essa definire le misure necessarie da adottare per una consulenza sulle calzature sportive. (K4)
Obiettivo di apprendimento 8.5 Spiegare correttamente i principali simboli di manutenzione. (K2)
Obiettivo di apprendimento 8.6 Spiegare nei dettagli il procedimento per la cura dei tessuti tecnici. (K2?)
Obiettivo di apprendimento 8.7 Descrivere le sostanze nocive per l'ambiente contenute nei prodotti per la cura dei tessuti tecnici e le alternative più eco-compatibili. (K2)

**Area di apprendimento 9 Articoli per sport invernale (attrezzature / calzature / tessuti)**

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione c1.ci4a; c2.ci2a

Obiettivo di apprendimento 9.1 Sviluppare, per determinati prodotti e servizi, gli allestimenti di articoli per sport invernale adatti alle esigenze tramite esempi di esercizi. (K3)

Obiettivo di apprendimento 9.2 Spiegare nei dettagli indicazioni sullo stoccaggio e la cura delle principali attrezzature di sport invernale. (K2)

**Area di apprendimento 10 Sicurezza sul lavoro e tutela della salute**

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione c2.ci1a

Obiettivo di apprendimento 10.1 Spiegare i principali aspetti della sicurezza sul lavoro nel commercio di articoli sportivi. (K2)

Obiettivo di apprendimento 10.2 Elencare i principi fondamentali della tutela della salute. (K1)

**Area di apprendimento 11 Sviluppo del settore**

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione c1.ci3b; c3.ci1a; c3.ci2a; c3.ci2b; c3.ci3a

Obiettivo di apprendimento 11.1 Indicare, attraverso esempi, i principali sviluppi dei materiali nel settore. (K2)

Obiettivo di apprendimento 11.2 Presentare, attraverso esempi, importanti tendenze di prodotti del proprio settore. (K2)

Obiettivo di apprendimento 11.3 Utilizzare diverse fonti d'informazione per la consulenza, come ad es. fornitori, concorrenti ecc. (K3)

Obiettivo di apprendimento 11.4 Distinguere i principali label del settore e spiegarne le influenze sul commercio di articoli sportivi. (K3)

Obiettivo di apprendimento 11.5 Spiegare i principali sviluppi nel settore ecologia e sostenibilità e applicarli al commercio di articoli sportivi tramite esempi concreti. (K3)

Obiettivo di apprendimento 11.6 Elencare le principali fiere/esposizioni del settore. (K1)

Obiettivo di apprendimento 11.7 Descrivere in modo credibile e come storia, in una situazione di esercizio, in che modo vengono attuati i principali trend e sviluppi. (K3)

### 3 Obiettivi di apprendimento per i corsi interaziendali (campo di competenze operative E)

#### Area di apprendimento 12 Attrezzature e calzature sportive

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione e1.ci1a; e1.ci1b; e1.ci5a

Obiettivo di apprendimento 12.1 Illustrare, esemplificando una situazione complessa, come ad es. un reclamo, una riparazione, un reso o la fornitura di un pezzo di ricambio, le particolarità delle attrezzature e calzature sportive, sia dal punto di vista del settore che della singola azienda. (K2)

Obiettivo di apprendimento 12.2 Argomentare con sicurezza in un esempio di colloquio di vendita impegnativo sul tema attrezzature e calzature, attingendo alle proprie vaste conoscenze sul prodotto e sui servizi e presentare le proprie soluzioni in maniera convincente. (K3)

#### Area di apprendimento 13 Tessuti tecnici

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione e1.ci1c; e1.ci5a

Obiettivo di apprendimento 13.1 Illustrare, esemplificando una situazione complessa, come ad esempio un reclamo, una riparazione, un reso o la fornitura di un pezzo di ricambio, le particolarità dei tessuti tecnici, sia dal punto di vista del settore che della singola azienda. (K2)

Obiettivo di apprendimento 13.2 Argomentare con sicurezza in un esempio di colloquio di vendita impegnativo sul tema tessuti tecnici, attingendo alle proprie vaste conoscenze sul prodotto e sui servizi e presentare le proprie soluzioni in maniera convincente. (K3)

Obiettivo di apprendimento 13.3 Interpretare l'influenza dell'effetto di forme e colori di tessuti tecnici in relazione all'immagine estetica e al comfort del cliente. (K3)

#### Area di apprendimento 14 Attrezzature e calzature sportive

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione e2.ci2a; e2.ci4a

Obiettivo di apprendimento 14.1 Mostrare tramite un esempio di esercizio quali possibilità esistono per far sperimentare al cliente determinate prestazioni e servizi delle attrezzature del proprio settore. (K3)

Obiettivo di apprendimento 14.2 Allestire prodotti e servizi basati sulle esigenze dei clienti tramite esempi di esercizi su diversi canali. (K3)

Obiettivo di apprendimento 14.3 Riconoscere disassetti e zone di compressione nella vendita di calzature sportive e trarne le necessarie misure per il boot fitting. (K3)

Obiettivo di apprendimento 14.4 Spiegare ampiamente la propria importanza in quanto ambasciatore (fattore di successo apprendista) del settore, per far provare ai clienti esperienze positive. (K2)

#### Area di apprendimento 15 Tessuti tecnici

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione e2.ci2a

Obiettivo di apprendimento 15.1 Mostrare tramite un esempio di esercizio quali possibilità esistono per far sperimentare al cliente determinate prestazioni e servizi dei tessuti tecnici del proprio settore. (K3)

Obiettivo di apprendimento 15.2 Spiegare ampiamente quali sono i fattori di successo decisivi nel proprio settore, per far provare un'esperienza positiva al cliente. (K3)

**Area di apprendimento 16 Attrezzature, calzature sportive e tessuti tecnici**

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione e2.ci1a; e3.ci1a; e3.ci1b; e3.ci5a

Obiettivo di apprendimento 16.1 Mostrare tramite esempi pratici quali sono i fattori rilevanti ai fini della realizzazione di eventi specifici del settore o promozioni di vendita. (K2)

Obiettivo di apprendimento 16.2 Pianificare in team, con un esempio, un evento specifico del settore o una promozione di vendita tenendo conto delle esigenze del cliente e delle risorse disponibili. (K3)

Obiettivo di apprendimento 16.3 Presentare con un esempio un evento specifico del settore dedicato ai clienti o una promozione di vendita, dall'idea alla realizzazione. (K4)

Obiettivo di apprendimento 16.4 Utilizzare strumenti per l'analisi mirata di un evento specifico del settore o una promozione di vendita e trarne misure di miglioramento efficaci. (K3)

---

#### **4 Allestimento e approvazione**

Il presente catalogo di obiettivi di apprendimento è stato allestito dai sottoscritti rami di formazione e d'esame e approvato da Formazione nel commercio al dettaglio in Svizzera (FCS) in base all'art. 24 cpv. 4 lett. b e all'art. 25 cpv. 1 dell'ordinanza della SEFRI del 18 maggio 2021 sulla formazione professionale di base per impiegata / impiegato del commercio al dettaglio AFC sentito il parere della Commissione per lo sviluppo professionale e la qualità nel commercio al dettaglio. Esso fa riferimento al piano di formazione del 18 maggio 2021 sulla formazione professionale di base per impiegata / impiegato del commercio al dettaglio / impiegato del commercio al dettaglio con attestato federale di capacità (AFC).

Ramo di formazione e d'esame «Articoli sportivi»

Berna, 15 giugno 2021

Presidente della commissione per la  
formazione professionale ASMAS

Direttrice ASMAS

sig. Joe Purtschert

sig. Susanne Bieri

Joe Purtschert

Susanne Bieri

Berna, 12 giugno 2020

Formazione nel commercio al dettaglio Svizzera (FCS)

Il presidente

Il responsabile operativo

sig. René Graf

sig. Sven Sievi

René Graf

Sven Sievi