



Ramo di formazione e d'esame Colori

**Catalogo degli obiettivi di apprendimento per i corsi interaziendali
Impiegata / Impiegato del commercio al dettaglio AFC
per i campi di competenze operative**

C: Acquisizione, introduzione e ulteriore sviluppo di conoscenze su prodotti e servizi
E: Creazione di esperienze d'acquisto

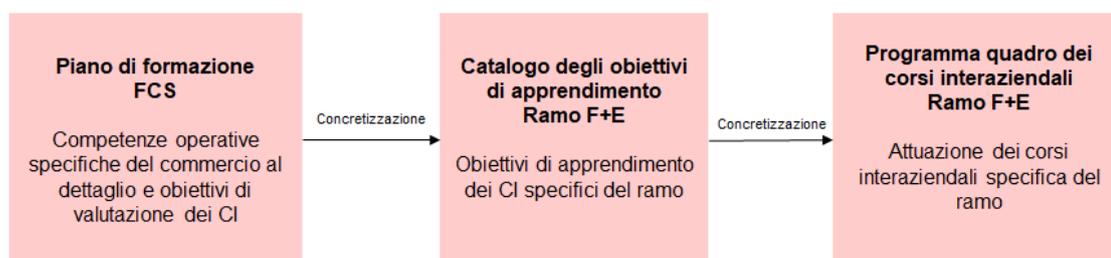
del 12 giugno 2020

Valido a partire dall'inizio della formazione di base nel 2022

1 Introduzione

Il presente documento si basa sulle competenze operative e sugli obiettivi di valutazione dei corsi interaziendali (CI) formulati nel piano di formazione per impiegata / impiegato del commercio al dettaglio con attestato federale di capacità (AFC). Esso traduce gli obiettivi di valutazione dei corsi interaziendali in obiettivi di apprendimento specifici del ramo. Questi ultimi sono strutturati tematicamente in aree di apprendimento e rappresentano la base sia per il programma quadro specifico del ramo dei corsi interaziendali sia per il filo conduttore delle singole unità didattiche.

Sulla base 1) del piano di formazione, 2) del catalogo degli obiettivi di apprendimento e 3) del programma quadro dei corsi interaziendali del ramo di formazione e d'esame (Ramo F + E) viene perseguito un conseguente orientamento delle competenze operative dei corsi interaziendali (vedi schema seguente).



1) Il **piano di formazione** illustra le competenze operative che si devono raggiungere al termine della formazione di base indipendentemente dal ramo di formazione e d'esame (cfr. nel piano di formazione i campi di competenze operative C ed E relativi ai corsi interaziendali). Inoltre esso menziona gli obiettivi di valutazione da adempiere nel luogo di formazione CI per raggiungere la corrispondente competenza operativa. Sono queste le basi per ideare e organizzare i corsi interaziendali.

Esempio «Piano di formazione»:

Competenza operativa c1 Informarsi su prodotti e servizi del proprio ramo Gli impiegati del commercio al dettaglio svolgono ricerche su prodotti e servizi del loro ramo, della loro azienda e dei loro concorrenti. Dalle informazioni acquisite deducono argomenti di vendita e consigliano i clienti in modo completo.		
Obiettivi di valutazione dell'azienda	Obiettivi di valutazione della scuola professionale	Obiettivi di valutazione dei corsi interaziendali
c1.az1 Fanno ricerche di informazioni su prodotti e servizi del loro ramo, della loro azienda e dei loro concorrenti. (C3)	c1.sp1a Con l'aiuto delle fonti correnti svolgono ricerche su prodotti e servizi. (C3)	c1.ci1a Cercano informazioni online e offline su prodotti, marche e fabbricanti operativamente rilevanti nonché su altri temi attuali del ramo. (C3)

2) Il **catalogo degli obiettivi di apprendimento** comprende la concretizzazione specifica del ramo degli obiettivi di valutazione strutturati in aree di apprendimento. Queste ultime sono attribuite agli obiettivi di valutazione per i corsi interaziendali stabilendo in tal modo il collegamento con il piano di formazione. L'insieme delle aree di apprendimento deve coprire tutti gli obiettivi di valutazione nel piano di formazione. È possibile che vi siano delle sovrapposizioni e che un obiettivo di valutazione nel piano di formazione venga trattato in più aree di apprendimento.

Esempio «Catalogo degli obiettivi di apprendimento» (specifico del ramo):

Area di apprendimento 1: Panoramica del ramo Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci1a; c1.ci1b; c3.ci2a
Obiettivo di apprendimento 1.1 Rappresentano graficamente i risultati della loro ricerca sulle principali categorie di prodotti del ramo «XY». (C2)
ecc.

3) Il **programma quadro dei corsi interaziendali** specifico del ramo si basa sugli obiettivi di apprendimento e disciplina l'attuazione sotto forma di blocchi dei corsi interaziendali, giorni e ore di corso (1 giorno di corso interaziendale = 8 ore di corso). Il programma quadro mostra esplicitamente quale area di apprendimento e quale competenza operativa nel piano di formazione sono trattate durante il corso interaziendale. In questo modo viene documentato il collegamento sia con il catalogo degli obiettivi di apprendimento sia con il piano di formazione.

2 Obiettivi di apprendimento per i corsi interaziendali (campo di competenze operative C)**Area di apprendimento 1: teoria dei colori**

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci1b; c1.ci.4a

Obiettivo di apprendimento 1.1: spiegano la fisica del colore, la tecnologia di illuminazione e la percezione del colore. (K2)

Obiettivo di apprendimento 1.2: impiegano la mescolanza additiva, sottrattiva e ibrida. (K3)

Obiettivo di apprendimento 1.3: descrivono la classificazione dei colori (cerchio cromatico), i contrasti e gli effetti dei colori. (K2)

Obiettivo di apprendimento 1.4: applicano in esempi pratici i diversi sistemi di tonalità di colore. (K3)

Area di apprendimento 2: composizione dei materiali di rivestimento

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci1b; c1.ci4a

Obiettivo di apprendimento 2.1: distinguono le basi fondamentali e gli elementi fisici e chimici essenziali. (K2)

Obiettivo di apprendimento 2.2: illustrano le composizioni dei colori, come leganti, pigmenti, solventi e additivi, e ne conoscono le caratteristiche. (K1)

Obiettivo di apprendimento 2.3: descrivono i processi di essiccazione e d'indurimento dei leganti. (K2)

Area di apprendimento 3: catalogazione ed esame di sottofondi

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci4a

Obiettivo di apprendimento 3.1: determinano i diversi sottofondi e spiegano come vengono esaminati. (K2)

Obiettivo di apprendimento 3.2: esaminano i sottofondi e determinano i difetti e le loro possibili cause. (K3)

Obiettivo di apprendimento 3.3: spiegano i diversi sottofondi, le loro proprietà e il pretrattamento. (K2)

Area di apprendimento 4: colori per artisti, accessori, artigianato

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci1b; c1.ci4a; c2.ci1b

Obiettivo di apprendimento 4.1: spiegano le caratteristiche e le tecniche per l'uso dei colori per artisti e dei relativi mezzi ausiliari. (K2)

Obiettivo di apprendimento 4.2: spiegano le tecniche per l'uso e le caratteristiche di pennelli per artisti e mestichini. (K3)

Obiettivo di apprendimento 4.3: descrivono le diverse superfici per dipingere della pittura artistica. (K2)

Obiettivo di apprendimento 4.4: utilizzano gli accessori nel campo dei colori per artisti e dell'artigianato artistico. (K3)

Obiettivo di apprendimento 4.5: spiegano le caratteristiche e le tecniche per l'uso di pastelli, matite e dei relativi accessori. (K2)

Obiettivo di apprendimento 4.6: impiegano i relativi materiali per il lavoro pratico. (K3)

Area di apprendimento 5: pitture e altri materiali di rivestimento

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci4a

Obiettivo di apprendimento 5.1: illustrano le pitture, i materiali di rivestimento e i sistemi di verniciatura, le loro proprietà, così come il loro trattamento e utilizzo. (K2)

Obiettivo di apprendimento 5.2: confrontano le pitture, i materiali di rivestimento e i sistemi di verniciatura per la pavimentazione, le loro proprietà, così come il loro trattamento e utilizzo. (K2)

Area di apprendimento 6: mezzi ausiliari per la preparazione dei sottofondi

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci4a; c2.ci1b

Obiettivo di apprendimento 6.1: determinano le caratteristiche e l'utilizzo dei materiali di mascheramento. (K3)

Obiettivo di apprendimento 6.2: impiegano i diversi detergenti. (K3)

Obiettivo di apprendimento 6.3: applicano diverse possibilità per la rimozione di vecchie pitture. (K3)

Obiettivo di apprendimento 6.4: impiegano abrasivi e ne spiegano applicazione e caratteristiche. (K3)

Area di apprendimento 7: mezzi ausiliari

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci4a; c2.ci1b

Obiettivo di apprendimento 7.1: spiegano le caratteristiche e i settori d'impiego di fondi sigillanti e vernici isolanti. (K2)

Obiettivo di apprendimento 7.2: determinano le possibilità d'impiego e le caratteristiche di colori secondari e colori sfumati. (K3)

Obiettivo di apprendimento 7.3: classificano i diversi collanti in base a settore d'impiego e caratteristiche. (K3)

Obiettivo di apprendimento 7.4: distinguono e spiegano i materiali di riempimento, mastici e sigillanti. (K2)

Obiettivo di apprendimento 7.5: spiegano la struttura di bombolette spray e le sanno utilizzare. (K3)

Area di apprendimento 8: strumenti di coloritura e attrezzatura

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci4a; c1.ci3a

Obiettivo di apprendimento 8.1: spiegano le caratteristiche e l'impiego di pennelli, rulli e altri utensili e apparecchi e li sanno utilizzare. (K3)

Obiettivo di apprendimento 8.2: spiegano le proprietà e l'impiego di pistole a spruzzo e altri sistemi per l'applicazione di colori e vernici. (K2)

Obiettivo di apprendimento 8.3: spiegano per mezzo di un esempio pratico vantaggi e svantaggi di strumenti di tinteggiatura e attrezzature. (K2)

Obiettivo di apprendimento 8.4: utilizzano in esempi pratici i diversi strumenti di coloritura e attrezzature. (K3)

Obiettivo di apprendimento 8.5: determinano su un esempio lo strumento di pittura o l'attrezzatura adatti in base alle esigenze del cliente. (K3)

Obiettivo di apprendimento 8.6: utilizzano in una simulazione le corrette applicazioni nel colloquio di consulenza con un artigiano. (K3)

Area di apprendimento 9: sicurezza sul lavoro

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci4b; c2.ci1a

Obiettivo di apprendimento 9.1: impiegano i prodotti per la sicurezza sul lavoro. (K3)

Obiettivo di apprendimento 9.2: riconoscono il significato della sicurezza sul lavoro e ne sono consapevoli nella propria attività. (K2)

Obiettivo di apprendimento 9.3: spiegano le basi legali per la protezione della salute. (K2)

Obiettivo di apprendimento 9.4: capiscono la legge sui prodotti chimici e i simboli di sicurezza. (K2)

Obiettivo di apprendimento 9.5: classificano in modo corretto i rischi per la salute dei prodotti del ramo Colori. (K2)

Area di apprendimento 10: protezione dell'ambiente/sostenibilità
Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci4a; c1.ci4b; c2.ci2a; c2.ci3a; c3.ci1a; c3.ci2b
Obiettivo di apprendimento 10.1: spiegano il significato del termine ecologia. (K2)
Obiettivo di apprendimento 10.2: capiscono le parti integranti e la funzione di un ecosistema. (K2)
Obiettivo di apprendimento 10.3: spiegano le basi legali per la protezione dell'ambiente nel proprio ramo. (K2)
Obiettivo di apprendimento 10.4: descrivono la protezione dell'ambiente nella tinteggiatura. (K2)
Obiettivo di apprendimento 10.5: descrivono lo smaltimento corretto degli articoli dell'assortimento. (K2)
Obiettivo di apprendimento 10.6: spiegano gli sviluppi e le conseguenze nel settore dell'ecologia e della sostenibilità per il ramo Colori (K2)
Obiettivo di apprendimento 10.7: valutano la sostenibilità ambientale dei prodotti dall'assortimento. (K2)
Obiettivo di apprendimento 10.8: spiegano le diverse etichette ambientali utilizzate nel ramo Colori. (K2)
Obiettivo di apprendimento 10.9: rappresentano in modo efficace la sostenibilità dei prodotti nel loro assortimento in relazione con l'ecologia. (K2)
Obiettivo di apprendimento 10.10: in una simulazione traggono conclusioni di come i servizi offerti nella propria attività contribuiscono al successo della propria attività. (K4)
Obiettivo di apprendimento 10.11: realizzano per mezzo di un esempio pratico soluzioni orientate ai clienti. (K3)

3 Obiettivi di apprendimento per i corsi interaziendali (campo di competenze operative E)

Area di apprendimento 11: mercato e fiere
Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: c1.ci 1a; c1.ci1c; c1.ci2a; c1.ci2b; c1.ci3b; c3.ci2a; c3.ci3a
Obiettivo di apprendimento 11.1: mostrano le principali tendenze e sviluppi nel ramo Colori a livello nazionale e internazionale. (K2)
Obiettivo di apprendimento 11.2: enumerano le principali fiere/esposizioni nel ramo Colori a livello nazionale e internazionale. (K1)
Obiettivo di apprendimento 11.3: creano una documentazione intelligente per visitare le fiere in modo efficace. (K3)
Obiettivo di apprendimento 11.4: mostrano i principali sviluppi nel ramo per mezzo di esempi. (K2)
Obiettivo di apprendimento 11.5: applicano in una simulazione delle relazioni con i clienti le informazioni acquisite riguardo agli sviluppi del ramo Colori. (K3)
Obiettivo di apprendimento 11.6: presentano in modo plausibile prognosi relative a sviluppi e tendenze per mezzo di prodotti e servizi selezionati. (K2)
Obiettivo di apprendimento 11.7: sviluppano per prodotti e marche selezionati nel ramo Colori story orientate ai clienti. (K3)
Obiettivo di apprendimento 11.8: ricercano informazioni online e offline relative a prodotti, marche rilevanti per l'azienda, produttori e altri argomenti attuali del ramo Colori. (K2)
Obiettivo di apprendimento 11.9: descrivono gli attori più importanti del ramo Colori. (K2)
Obiettivo di apprendimento 11.10.: valutano in modo critico la qualità delle informazioni online nel ramo Colori. (K4)
Obiettivo di apprendimento 11.11: confrontano le misure di incentivazione delle vendite della propria azienda con quelle dei concorrenti del ramo Colori e ne traggono ulteriori misure di incentivazione delle vendite nella propria azienda. (K4)

Area di apprendimento 12: argomentazione nei colloqui con i clienti

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: e1.ci1a; e1.ci1b; e1.ci1c; e1.ci5a

Obiettivo di apprendimento 12.1: deducono da esempi pratici le particolarità e differenze per un colloquio di vendita impegnativo nel ramo Colori. (K4)

Obiettivo di apprendimento 12.2: applicano per mezzo di esempi pratici l'argomentario del ramo Colori per un colloquio di vendita impegnativo. (K3)

Obiettivo di apprendimento 12.3: effettuano con successo per mezzo di esempi pratici spiegazioni e ricerche impegnative riguardo a prodotti e servizi del ramo Colori, sfruttando fonti d'informazione specifiche del ramo. (K3)

Obiettivo di apprendimento 12.4: utilizzano in modo esauriente le particolarità e le norme legali per lo smaltimento di prodotti resi in esempi di situazioni impegnative, come reclami, riparazioni, resi o fornitura di pezzi di ricambi del ramo Colori. (K3)

Area di apprendimento 13: psicologia di vendita nei colloqui con i clienti

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: e1.ci1a; e1.ci1b

Obiettivo di apprendimento 13.1: impiegano le corrette tecniche argomentative in simulazioni di conversazioni impegnative con i clienti del ramo Colori. (K3)

Obiettivo di apprendimento 13.2: determinano in simulazioni i diversi tipi di cliente del ramo Colori e la loro motivazione o esigenza. (K4)

Obiettivo di apprendimento 13.3: dimostrano in simulazioni la propria propensione all'osservazione e il proprio atteggiamento orientato al cliente. (K2)

Obiettivo di apprendimento 13.4: applicano la propria capacità di riflessione in simulazioni di conversazioni impegnative con i clienti nel ramo Colori. (K3)

Area di apprendimento 14: ambito dell'esperienza nel ramo Colori

Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: e2.ci1a; e2.ci2a; e2.ci4a

Obiettivo di apprendimento 14.1: spiegano in modo esauriente quali fattori di successo sono decisivi nel ramo Colori per creare un'esperienza per i clienti. (K2)

Obiettivo di apprendimento 14.2: mostrano in una simulazione le eventuali possibilità di far sperimentare ai clienti prodotti e servizi del ramo Colori. (K3)

Obiettivo di apprendimento 14.3: pianificano in una simulazione un'esperienza orientata al cliente per un prodotto standard o una prestazione standard del ramo Colori. (K3)

Obiettivo di apprendimento 14.4: realizzano contributi relativi a prestazioni di assistenza tecnica su diversi canali per mezzo di esempi pratici del ramo Colori. (K3)

Obiettivo di apprendimento 14.5: presentano tendenze del ramo Colori con impegno e capacità di entusiasinarsi. (K3)

Area di apprendimento 15: iniziative per i clienti e promozioni delle vendite
Obiettivi di valutazione nel piano di formazione: e3.ci1a; e3.ci1b; e3.ci5a
Obiettivo di apprendimento 15.1: mostrano per mezzo di esempi pratici quali fattori sono rilevanti nel ramo Colori per la creazione di eventi o promozioni delle vendite. (K2)
Obiettivo di apprendimento 15.2: programmano per mezzo di un esempio un evento o una promozione delle vendite nel ramo Colori in modo orientato ai clienti e alle risorse. (K3)
Obiettivo di apprendimento 15.3: analizzano in modo proficuo un evento o una promozione delle vendite nel ramo Colori e ne deducono in team misure migliorative orientate alla soluzione. (K4)
Obiettivo di apprendimento 15.4: programmano per mezzo di un esempio un evento o una promozione delle vendite nel ramo Colori sulla base delle direttive della propria azienda. (K3)
Obiettivo di apprendimento 15.5: introducono per mezzo di esempi proprie idee per il miglioramento di una promozione delle vendite esemplare nel ramo Colori. (K4)
Obiettivo di apprendimento 15.6: danno un feedback riguardo a un evento esemplare nel ramo Colori. (K3)

4 Allestimento e approvazione

Il presente catalogo di obiettivi di apprendimento è stato allestito dai sottoscritti rami di formazione e d'esame e approvato da Formazione nel commercio al dettaglio in Svizzera (FCS) in base all'art. 24 cpv. 4 lett. b e all'art. 25 cpv. 1 dell'ordinanza della SEFRI del 18 maggio 2021 sulla formazione professionale di base per impiegata / impiegato del commercio al dettaglio AFC sentito il parere della Commissione per lo sviluppo professionale e la qualità nel commercio al dettaglio. Esso fa riferimento al piano di formazione del 18 maggio 2021 sulla formazione professionale di base per impiegata / impiegato del commercio al dettaglio / impiegato del commercio al dettaglio con attestato federale di capacità (AFC).

Ramo di formazione e d'esame «Colori»

Wohlen, 11 giugno 2021

Responsabile della formazione professionale ASCP

sig. Bruno Guzzo

Bruno Guzzo

Berna, 12 giugno 2020

Formazione nel commercio al dettaglio Svizzera (FCS)

Il presidente

Il responsabile operativo

sig. René Graf

sig. Sven Sievi

René Graf

Sven Sievi