



Ausbildungs- und Prüfungsbranche Textil
Branche de formation et d'examens textile
Ramo di formazione e d'esame tessile

Branche de formation et d'examen Textile

Catalogue des objectifs d'apprentissage pour les cours interentreprises des gestionnaires du commerce de détail CFC

Concernant les domaines de compétences opérationnelles

C: Acquisition, intégration et développement des connaissances sur les produits et prestations

E: Conception et réalisation d'expériences d'achat

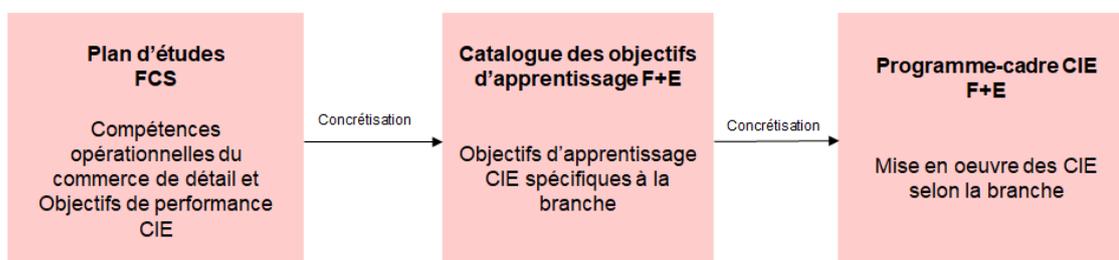
du 12 juin 2020

Valable dès le début de la formation initiale 2022

1 Introduction

Le présent document est basé sur les compétences opérationnelles ainsi que les objectifs évaluateurs pour les cours interentreprises (CIE), répertoriées dans le plan de formation pour les gestionnaires du commerce de détail avec certificat fédéral de capacité (CFC). Il traduit les objectifs de performance pour les cours interentreprises du plan de formation en objectifs d'apprentissage spécifiques à la branche. Ces objectifs sont structurés par thème dans des champs d'apprentissage. Ils constituent la base tant pour le programme-cadre des CIE propre à chaque branche que pour les maquettes conçues pour chaque unité de cours.

Basés sur 1) le plan de formation et 2) le catalogue des objectifs d'apprentissage puis 3) le programme-cadre CIE de la branche de formation et d'examen (F+E), les cours interentreprises seront systématiquement orientés vers des compétences opérationnelles (voir tableau).



1) Le **plan de formation** désigne les compétences opérationnelles à atteindre à la fin de la formation initiale, indépendamment de la branche de formation et d'examen (voir domaines de compétences opérationnelles C et E du plan de formation). Il indique également les objectifs de performance qui doivent être remplis aux CIE pour atteindre la compétence opérationnelle correspondante. Ce sont les bases qui permettront de concevoir les cours interentreprises.

Exemple «Plan de formation»:

Compétence opérationnelle c1 : S'informer sur les produits et prestations proposés dans la branche Les gestionnaires du commerce de détail effectuent des recherches sur les produits et les prestations de leur branche, leur entreprise ainsi que leurs concurrents. Ils se servent des informations obtenues pour développer des arguments convaincants et fournir des conseils complets aux clientes et clients.			
Objectifs entreprise	évaluateurs	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
c1.entreprise1 Ils recherchent des informations sur les produits et prestations de leur branche, leur entreprise et leurs concurrents. (C3)		c1.ep1a Ils effectuent des recherches relatives aux produits et prestations à l'aide des sources les plus courantes. (C3)	c1.ci1a Ils effectuent des recherches sur les produits, les marques, les fabricants et d'autres sujets d'actualité de la branche en ligne et via d'autres sources. (C3)

2) Le **catalogue des objectifs d'apprentissage** contient la concrétisation des objectifs de performance spécifiques à chaque branche, décrits dans le plan de formation et structurés sous forme de champs d'apprentissage. Ces champs sont affectés aux objectifs de performance pour les cours interentreprises décrits dans le plan de formation, ce qui permet d'établir le lien avec ce dernier. La somme de tous les champs d'apprentissage doit couvrir tous les objectifs de performance du plan de formation. Des recouvrements sont possibles dans le sens qu'un objectif de performance du plan de formation peut être traité dans plusieurs champs d'apprentissage.

Exemple «Catalogue des objectifs d'apprentissage» (spécifique à la branche):

Champ d'apprentissage 1 : Vue d'ensemble de la branche Objectifs de performance décrits dans le plan de formation : c1.ci1a; c1.ci1b; c3.ci2a
Objectifs d'apprentissage 1.1 : Ils présentent sous forme d'un graphique les résultats de leur recherche sur les catégories majeures des produits de la branche « XY ». (C2)
etc.

3) Le **programme-cadre CIE** spécifique à la branche est basé sur les objectifs d'apprentissage et détermine la mise en œuvre sous forme de blocs, jours et leçons CIE (1 jour CIE = 8 leçons). Le programme-cadre montre explicitement dans quel champ d'apprentissage et quelle compétence opérationnelle du plan de formation il est travaillé durant les CIE, documentant ainsi le lien avec le catalogue des objectifs d'apprentissage et le plan de formation.

2 Objectifs d'apprentissage des cours interentreprises (domaine de compétence opérationnelle C)

Champ d'apprentissage 1 : Basiques

Objectifs de performance plan de formation : c1.CIE1a; c1.CIE1b; c1.CIE1c; c1.CIE3b

Objectif d'apprentissage 1.1: Vous décrivez l'apparence d'un/e GCD avenant/e. (C2)

Objectif d'apprentissage 1.2: Vous définissez la chaîne textile. (C2)

Objectif d'apprentissage 1.3: Vous recherchez de manière ciblée les publications qui sont pertinentes pour votre branche. (C2)

Objectif d'apprentissage 1.4: Vous appliquez le vocabulaire spécifique de la branche aux articles correspondants. (C3)

Objectif d'apprentissage 1.5: Vous racontez l'histoire-culte de la création du Denim. (C1)

Objectif d'apprentissage 1.6: Vous nommez les principaux concurrents de la branche Textile. (C1)

Champ d'apprentissage 2 : Matières textiles

Objectifs de performance plan de formation : : c1.CIE1b; c1.CIE2a; c1.CIE4a

Objectif d'apprentissage 2.1: Vous présentez de manière graphique un tour d'horizon des produits de l'assortiment de la branche. (C2)

Objectif d'apprentissage 2.2: Vous expliquez les différences entre les matières naturelles végétales et animales et les matières chimiques artificielles et synthétiques. (C2)

Objectif d'apprentissage 2.3: Vous justifiez les critères de qualité des différentes fibres. (C2)

Champ d'apprentissage 3 : Développement durable, écologie

Objectifs de performance plan de formation : c1.CIE4b; c3.CIE1c

Objectif d'apprentissage 3.1: Vous expliquez la pollution engendrée par la production textile, dans les transports, dans l'utilisation et la destruction. (C2)

Objectif d'apprentissage 3.2: Vous décrivez les labels écologiques et sociaux standards en expliquant leur signification. (C2)

Objectif d'apprentissage 3.3: Vous expliquez à l'aide d'exemples l'évolution du développement durable dans la branche textile. (C2)

Champ d'apprentissage 4 : Symboles d'entretien et manières d'entretenir

Objectifs de performance plan de formation : c1.CIE4a; c1.CIE4b

Objectif d'apprentissage 4.1: Vous dessinez les symboles d'entretien homologués. (C1)

Objectif d'apprentissage 4.2: Vous expliquez la signification des différents symboles d'entretien. (C2)

Objectif d'apprentissage 4.3: Vous formulez des conseils et astuces d'entretien à l'aide d'exemples pratiques selon les différentes matières. (C2)

Objectif d'apprentissage 4.4: Vous expliquez concrètement l'entretien de différentes matières afin d'être en mesure de conseiller la clientèle de manière optimale. (C3)

Objectif d'apprentissage 4.5: Vous reconnaissez à l'aide d'exemples concrets les erreurs commises lors de l'entretien d'un article. (C4)

Objectif d'apprentissage 4.6: Vous décrivez dans le détail la meilleure manière d'entreposer et d'entretenir les produits les plus importants. (C2)

Champ d'apprentissage 5 : Directives importantes de la branche (Sécurité au travail, Recommandations, Directives, Lois)

Objectifs de performance plan de formation : c2.CIE1a

Objectif d'apprentissage 5.1: Vous décrivez les directives importantes et pertinentes de la branche régies par la loi. (C2)

Objectif d'apprentissage 5.2: Vous menez des recherches sur les thèmes de la sécurité au travail, la santé et la protection de l'environnement qui concernent votre branche. (C3)

Champ d'apprentissage 6 : Fabrication

Objectifs de performance plan de formation : c1.CIE1b

Objectif d'apprentissage 6.1: Vous expliquez les différences entre les matières brutes et les fils au moyen d'exemples pratiques. (C3)

Objectif d'apprentissage 6.2: Vous décrivez les différences essentielles au porter des propriétés des fils et des retors. (C2)

Objectif d'apprentissage 6.3: Vous déterminez les propriétés caractéristiques des étoffes tissées ou tricotées et expliquez les différences. (C3)

Objectif d'apprentissage 6.4: Vous décrivez les possibilités de fabrication des articles en maille. (C2)

Objectif d'apprentissage 6.5: Vous nommez les critères de reconnaissance des étoffes feutrées, des tissus doubles et des étoffes composites. (C1)

Champ d'apprentissage 7 : Signalétique

Objectifs de performance plan de formation : c1.CIE1b

Objectif d'apprentissage 7.1: Vous nommez à l'aide des abréviations sur l'étiquette du textile les matériaux et les fibres utilisés. (C1)

Objectif d'apprentissage 7.2: Vous expliquez à l'aide d'un exemple pratique la signification des labels de qualité les plus importants. (C2)

Champ d'apprentissage 8 : Appellations des étoffes et des motifs dans leur généralité

Objectifs de performance plan de formation : c1.CIE1b

Objectif d'apprentissage 8.1: Vous nommez l'appellation correcte d'une étoffe à l'aide d'un échantillon palpable. (C1)

Objectif d'apprentissage 8.2: Vous décrivez les caractéristiques essentielles des motifs de tissus en coton, lin, laine, soie et fibres chimiques. (C2)

Champ d'apprentissage 9 : Formes et coupes

Objectifs de performance plan de formation : c1.CIE1b; c1CIE3a; c2.CIE2a

Objectif d'apprentissage 9.1: Vous décrivez les formes et les coupes avec du vocabulaire spécifique de la branche. (C1)

Objectif d'apprentissage 9.2: Vous définissez les formes et coupes à l'aide de vêtements concrets. (C3)

Objectif d'apprentissage 9.3: Vous déterminez, à l'aide d'un exemple le vêtement idéal correspondant à la morphologie d'un type de client/e. (C3)

Champ d'apprentissage 10 : Apprêts/Ennoblisements des textiles

Objectifs de performance plan de formation : c2.CIE1b

Objectif d'apprentissage 10.1: Vous justifiez les avantages des apprêts/ennoblissements pour la clientèle. (C3)

Objectif d'apprentissage 10.2: Vous expliquez les apprêts/ennoblissements Teinture et Impression de manière détaillée. (C2)

Objectif d'apprentissage 10.3: Vous exécutez pratiquement une teinture et une impression. (C3)

Objectif d'apprentissage 10.4: Vous décrivez les différences essentielles entre la teinture et l'impression. (C2)

Champ d'apprentissage 11 : Production des fibres High-tech

Objectifs de performance plan de formation : c1.CIE4a; c1.CIE4b

Objectif d'apprentissage 11.1: Vous définissez les différents matériaux et la construction vestimentaire des vêtements en fibres fonctionnelles. (C2)

Objectif d'apprentissage 11.2: Vous expliquez pour chaque technologie des textiles la propriété la plus importante ainsi que son utilisation fonctionnelle à l'avantage du client. (C2)

Champ d'apprentissage 12 : Cuir / Fourrure / Plumes / Duvet

Objectifs de performance plan de formation : c1.CIE1b; c1.CIE4a

Objectif d'apprentissage 12.1: Vous nommez les cuirs les plus fréquents. (C1)

Objectif d'apprentissage 12.2: Vous reconnaissez les différents corroyages. (C2)

Objectif d'apprentissage 12.3: Vous déterminez les animaux à l'aide d'échantillons palpables de leur fourrure. (C2)

Objectif d'apprentissage 12.4: Vous expliquez les différences de qualité essentielles entre les plumes et le duvet en matière d'avantages pour la clientèle. (C2)

Objectif d'apprentissage 12.5: Vous connaissez la provenance et les conditions d'élevage des bêtes qui fournissent les produits animaux. (C2)

Objectif d'apprentissage 12.6: Vous expliquez l'éventuelle charge écologique dans la production du cuir. (C2)

Champ d'apprentissage 13 : Les moyens de promotion de vente

Objectifs de performance plan de formation : CIE2b; c1.CIE3a

Objectif d'apprentissage 13.1: Vous formulez à l'aide d'un exemple d'exercice les moyens de promotion de vente dans la branche textile. (C2)

Objectif d'apprentissage 13.2: Vous démontrez que vous êtes capable de combiner les produits avec les besoins de la clientèle. (C3)

Champ d'apprentissage 14 : Informations on-line

Objectifs de performance plan de formation : c1.CIE1a; c1.CIE2a

Objectif d'apprentissage 14.1: Vous recourrez aux ressources technologiques de la branche pour obtenir des informations pertinentes. (C3)

Objectif d'apprentissage 14.2: Vous utilisez les canaux d'information pertinents dans vos recherches sur la branche ou les fournisseurs. (C3)

Champ d'apprentissage 15 : Développement de la branche textile et des secteurs apparentés

Objectifs de performance plan de formation : c3.CIE1a

Objectif d'apprentissage 15.1: Vous nommez les branches qui sont reliées à la branche textile. (C 2)

Objectif d'apprentissage 15.2: Vous positionnez la place de la branche textile sur le marché économique suisse. (C3)

Champ d'apprentissage 16: Dresscode et Conseils de style et couleur

Objectifs de performance plan de formation : c2.CIE2a; c2.CIE3a

Objectif d'apprentissage 16.1: Vous choisissez les tenues correspondant à différents évènements donnés. (C3)

Objectif d'apprentissage 16.2: Vous analysez au moyen d'exemple concrets les avantages et les inconvénients des couleurs d'une tenue. (C3)

Objectif d'apprentissage 16.3: Vous analysez les différents styles à l'aide d'exemples pratiques. (C3)

Champ d'apprentissage 17 : Tendances

Objectifs de performance plan de formation : c3.CIE1a; c3.CIE1b; c3.CIE1c; c3.CIE2a

Objectif d'apprentissage 17.1: Vous analysez les nouveautés actuelles et les tendances dans la branche textile. (C4)

Objectif d'apprentissage 17.2: Vous décrivez la situation économique et vous informez régulièrement à ce sujet. (C4)

Objectif d'apprentissage 17.3: Vous développez au moyen de produits choisis, respectivement de prestations, des pronostics plausibles concernant l'évolution des tendances. (C3)

Objectif d'apprentissage 17.4: Vous explicitez le «Trendscouting» dans les différentes capitales de la mode en ayant recours à différents canaux d'information. (C3)

Options de la branche selon l'assortiment

Les champs d'apprentissages 18-24 correspondent aux options de la branche (Confection Dames/Messieurs/Enfants, Textile de maison, Lingerie dames ou articles de sport) Ceci sera spécifié dans les programmes cadre CIE, raison pour laquelle il est indispensable de choisir une option correspondante.

3 Objectifs d'apprentissage pour les cours interentreprises (domaine de compétence opérationnelle E)

Champ d'apprentissage 25 : Faire ressortir les avantages clients

Objectifs de performance plan de formation : e1.CIE1a; e1.CIE1b; e1.CIE1c; e1.CIE5a

Objectif d'apprentissage 25.1:

Vous tenez compte des particularités spécifiques de la branche dans une situation délicate telle que réclamation, réparation ou retour de marchandises sous forme d'exercice en accord avec les consignes légales et les normes de traitement des déchets. (C3)

Objectif d'apprentissage 25.2:

Vous concluez un exemple d'entretien de vente concernant les différences et les particularités spécifiques à la branche. (C4)

Objectif d'apprentissage 25.3:

Vous présentez à l'aide d'un exemple concret un entretien de vente exigeant au sujet de produits ou prestations orienté satisfaction du/ de la client/e. (C3)

Objectif d'apprentissage 25.4:

Vous menez des recherches et des éclaircissements au sujet de produits ou de prestations clientèle en mettant en avant les avantages des informations spécifiques à la branche. (C3)

Champ d'apprentissage 26 : Techniques de communication et psychologie de la vente

Objectifs de performance plan de formation : e1.CIE1a; e1.CIE1b

Objectif d'apprentissage 26.1:

Vous déterminez, à l'aide d'un jeu de rôle, les différents types de clients en fonction des étapes de leur vie et de leurs attentes. (C4)

Objectif d'apprentissage 26.2:

Vous utilisez les techniques de communication adaptées lors d'un jeu de rôle avec une clientèle exigeante. (C3)

Objectif d'apprentissage 26.3:

Vous démontrez au moyen d'exemple d'exercices comment vous appliquez les techniques de communication adéquates dans des situations délicates. (C3)

Objectif d'apprentissage 26.4:

Vous faites la démonstration à l'aide d'un exemple de jeu de rôle de votre sens de l'observation et de votre attitude orientée client. (C2)

Objectif d'apprentissage 26.5:

Vous éclaircissez à l'aide d'un exemple pratique le changement d'approche à l'égard d'un client d'une manière adaptée à la situation. (C3)

Objectif d'apprentissage 26.6:

Vous démontrez dans des exemples pratiques votre esprit d'équipe et le code de bonne conduite adaptés à la situation. (C3)

Objectif d'apprentissage 26.7:

Vous appliquez votre pouvoir de réflexion dans un exercice d'entretien de vente orienté clientèle. (C3)

Champ d'apprentissage 27 : Expériences dans l'univers du textile

Objectifs de performance plan de formation : e2.CIE1a; e2.CIE2a; e2.CIE4a

Objectif d'apprentissage 27.1:

Vous expliquez de manière détaillée quels sont les facteurs de succès qui sont déterminants dans votre branche pour créer une « expérience d'achat ». (C2)

Objectif d'apprentissage 27.2:

Vous planifiez lors d'un exercice une expérience orientée client pour un produit standard ou une prestation classique de votre branche. (C3)

Objectif d'apprentissage 27.3:

Vous créez une contribution à une prestation ou un service clientèle par différents canaux à l'aide d'un exemple pratique spécifique de votre branche. (C3)

Objectif d'apprentissage 27.4:

Vous présentez les tendances du Textile en vous investissant avec implication et enthousiasme. (C3)

Objectif d'apprentissage 27.5:

Vous utilisez les réseaux sociaux activement afin de promouvoir les produits et les prestations auprès de vos clients de manière pérenne. (C3)

Objectif d'apprentissage 27.6:

Vous menez un entretien de vente, basé sur un exemple concret, qui met en avant les particularités et les différences spécifiques à la branche lors de l'analyse du succès. (C4)

Champ d'apprentissage 28 : Evènements pour la clientèle

Objectifs de performance plan de formation : : e3.CIE1a; e3.CIE1b; e3.CIE5a

Objectif d'apprentissage 28.1:

Vous démontrez au moyen d'exemples pratiques quels sont les facteurs à prendre en compte lors de la conception d'un « Event » (Défilé de mode) ou de promotions de vente. (C2)

Objectif d'apprentissage 28.2:

Vous planifiez en équipe au moyen d'un exemple un « Event » ou une promotion de vente spécifiques à votre branche qui seront orientés client en tenant compte des objectifs de votre entreprise. (C3)

Objectif d'apprentissage 28.3:

Vous développez vos propres idées pour concevoir un « Event » (défilé de mode) ou une promotion de vente en étant sous pression et en restant conscient/e de vos responsabilités. (C4)

Objectif d'apprentissage 28.4:

Vous recourrez efficacement à des instruments d'analyse pour améliorer un évènement spécifique de la branche (défilé de mode) ou une promotion de vente et vous en déduisez des dispositifs d'amélioration. (C3)

4 Etablissement et approbation

Le présent catalogue des objectifs d'apprentissage a été établi par la branche de formation et d'examen signataire et, conformément aux art. 24, par. 4, let. B et art. 25 par. 1 de l'ordonnance du SEFRI sur la formation professionnelle initiale de gestionnaire du commerce de détail avec certificat fédéral de capacité (CFC) du 18 mai 2021, approuvé par Formation du Commerce de détail Suisse (FCS), après prise de position de la commission pour le développement professionnel et la qualité dans le commerce de détail. Il se réfère au plan de formation du 18 mai 2021 sur la formation professionnelle initiale de gestionnaire du commerce de détail avec certificat fédéral de capacité (CFC).

Branche de formation et d'examen « Textile »

Gelterkinden, 16 juin 2021

Présidente de la Commission de la Formation Professionnelle

sig. Esther Spiess Portmann

Esther Spiess-Portmann

Berne, 12 juin 2020

Formation du Commerce de détail Suisse (FCS)

Le Président

Le Directeur

sig. René Graf

sig. Sven Sievi

René Graf

Sven Sievi