



Branche de formation et d'examen Peinture

Catalogue des objectifs d'apprentissage pour les cours interentreprises des gestionnaires du commerce de détail CFC

Concernant les domaines de compétences opérationnelles

C: Acquisition, intégration et développement des connaissances sur les produits et prestations

E: Conception et réalisation d'expériences d'achat

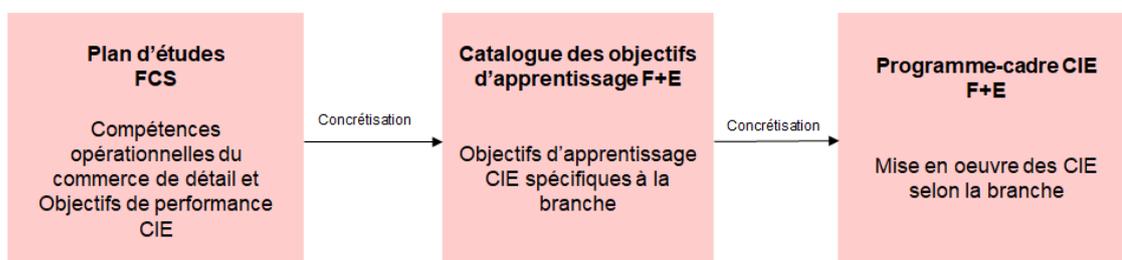
du 12 juin 2020

Valable dès le début de la formation initiale 2022

1 Introduction

Le présent document est basé sur les compétences opérationnelles ainsi que les objectifs évaluateurs pour les cours interentreprises (CIE), répertoriées dans le plan de formation pour les gestionnaires du commerce de détail avec certificat fédéral de capacité (CFC). Il traduit les objectifs de performance pour les cours interentreprises du plan de formation en objectifs d'apprentissage spécifiques à la branche. Ces objectifs sont structurés par thème dans des champs d'apprentissage. Ils constituent la base tant pour le programme-cadre des CIE propre à chaque branche que pour les maquettes conçues pour chaque unité de cours.

Basés sur 1) le plan de formation et 2) le catalogue des objectifs d'apprentissage puis 3) le programme-cadre CIE de la branche de formation et d'examen (F+E), les cours interentreprises seront systématiquement orientés vers des compétences opérationnelles (voir tableau).



1) Le **plan de formation** désigne les compétences opérationnelles à atteindre à la fin de la formation initiale, indépendamment de la branche de formation et d'examen (voir domaines de compétences opérationnelles C et E du plan de formation). Il indique également les objectifs de performance qui doivent être remplis aux CIE pour atteindre la compétence opérationnelle correspondante. Ce sont les bases qui permettront de concevoir les cours interentreprises.

Exemple «Plan de formation»:

Compétence opérationnelle c1 : S'informer sur les produits et prestations proposés dans la branche Les gestionnaires du commerce de détail effectuent des recherches sur les produits et les prestations de leur branche, leur entreprise ainsi que leurs concurrents. Ils se servent des informations obtenues pour développer des arguments convaincants et fournir des conseils complets aux clientes et clients.		
Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
c1.entreprise1 Ils recherchent des informations sur les produits et prestations de leur branche, leur entreprise et leurs concurrents. (C3)	c1.ep1a Ils effectuent des recherches relatives aux produits et prestations à l'aide des sources les plus courantes. (C3)	c1.ci1a Ils effectuent des recherches sur les produits, les marques, les fabricants et d'autres sujets d'actualité de la branche en ligne et via d'autres sources. (C3)

2) Le **catalogue des objectifs d'apprentissage** contient la concrétisation des objectifs de performance spécifiques à chaque branche, décrits dans le plan de formation et structurés sous forme de champs d'apprentissage. Ces champs sont affectés aux objectifs de performance pour les cours interentreprises décrits dans le plan de formation, ce qui permet d'établir le lien avec ce dernier. La somme de tous les champs d'apprentissage doit couvrir tous les objectifs de performance du plan de formation. Des recoupements sont possibles dans le sens qu'un objectif de performance du plan de formation peut être traité dans plusieurs champs d'apprentissage.

Exemple «Catalogue des objectifs d'apprentissage» (spécifique à la branche):

Champ d'apprentissage 1 : Vue d'ensemble de la branche Objectifs de performance décrits dans le plan de formation : c1.ci1a; c1.ci1b; c3.ci2a
Objectifs d'apprentissage 1.1 : ils présentent sous forme d'un graphique les résultats de leur recherche sur les catégories majeures des produits de la branche « XY ». (C2)
etc.

3) Le **programme-cadre CIE** spécifique à la branche est basé sur les objectifs d'apprentissage et détermine la mise en œuvre sous forme de blocs, jours et leçons CIE (1 jour CIE = 8 leçons). Le programme-cadre montre explicitement dans quel champ d'apprentissage et quelle compétence opérationnelle du plan de formation il est travaillé durant les CIE, documentant ainsi le lien avec le catalogue des objectifs d'apprentissage et le plan de formation.

2 Objectifs d'apprentissage des cours interentreprises (domaine de compétence opérationnelle C)

Champ d'apprentissage 1 : théorie des couleurs

Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE1b; c1.CIE4a

Objectif d'apprentissage 1.1 : les apprenti-e-s expliquent la physique des couleurs, la technique de l'éclairage et la perception des couleurs. (K2)

Objectif d'apprentissage 1.2 : les apprenti-e-s utilisent les mélanges de couleurs additif, soustractif et autotypique. (K3)

Objectif d'apprentissage 1.3 : les apprenti-e-s décrivent la classification des couleurs (cercle chromatique), les contrastes et les effets des couleurs. (K2)

Objectif d'apprentissage 1.4 : les apprenti-e-s utilisent les différents systèmes de couleurs dans des exemples pratiques. (K3)

Champ d'apprentissage 2 : composition de matériaux de revêtement

Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE1b; c1.CIE4a

Objectif d'apprentissage 2.1 : les apprenti-e-s distinguent les principes et les notions fondamentales de physique et de chimie. (K2)

Objectif d'apprentissage 2.2 : les apprenti-e-s indiquent les composants des différentes peintures, tels que liants, pigments, solvants et additifs et leurs propriétés. (K1)

Objectif d'apprentissage 2.3 : les apprenti-e-s décrivent les processus de séchage et de durcissement des liants. (K2)

Champ d'apprentissage 3 : classification et examen de supports

Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE4a

Objectif d'apprentissage 3.1 : les apprenti-e-s déterminent les différents supports et expliquent comment examiner ceux-ci. (K2)

Objectif d'apprentissage 3.2 : les apprenti-e-s examinent des supports, en déterminent certains défauts et leurs causes possibles. (K3)

Objectif d'apprentissage 3.3 : les apprenti-e-s décrivent les différents supports, leurs propriétés et leurs traitements préliminaires. (K2)

Objectif d'apprentissage 4 : couleurs pour artistes, accessoires, arts décoratifs

Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE1b; c1.CIE4a; c2.CIE1b

Objectif d'apprentissage 4.1: les apprenti-e-s expliquent les propriétés et les techniques d'application des couleurs pour artistes ainsi que les moyens auxiliaires. (K2)

Objectif d'apprentissage 4.2: les apprenti-e-s décrivent les techniques d'application et les propriétés du pinceau pour artistes et du couteau à peindre. (K3)

Objectif d'apprentissage 4.3: les apprenti-e-s décrivent les différents fonds pour la peinture artistique (K2)

Objectif d'apprentissage 4.4: les apprenti-e-s décrivent les accessoires dans le domaine des couleurs pour artistes et pour les arts décoratifs. (K3)

Objectif d'apprentissage 4.5: les apprenti-e-s expliquent les propriétés et les techniques d'application des craies, des crayons et leurs moyens auxiliaires. (K2)

Objectif d'apprentissage 4.6: les apprenti-e-s utilisent les matériaux correspondants pour le travail pratique. (K3)

Champ d'apprentissage 5 : peintures et matériaux de revêtement

Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE4a

Objectif d'apprentissage 5.1: les apprenti-e-s présentent les différentes peintures, matériaux de revêtement et systèmes de peinture, leurs propriétés, leur mise en œuvre et leur utilisation. (K2)

Objectif d'apprentissage 5.2: les apprenti-e-s comparent les différentes peintures, matériaux de revêtement et systèmes de produits couvrants pour le revêtement des sols, leurs propriétés, leur mise en œuvre et leur utilisation. (K2)

Champ d'apprentissage 6 : moyens auxiliaires pour préparer le support

Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE4a; c2.CIE1b

Objectif d'apprentissage 6.1 : les apprenti-e-s déterminent les propriétés et l'application de matériaux de masquage. (K3)

Objectif d'apprentissage 6.2 : les apprenti-e-s utilisent les différents produits de nettoyage. (K3)

Objectif d'apprentissage 6.3 : les apprenti-e-s utilisent différents moyens pour enlever de vieilles peintures. (K3)

Objectif d'apprentissage 6.4 : les apprenti-e-s utilisent des abrasifs et expliquent leur application et leurs propriétés. (K3)

Champ d'apprentissage 7 : matériaux auxiliaires

Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE4a; c2.CIE1b

Objectif d'apprentissage 7.1 : les apprenti-e-s expliquent les propriétés et les domaines d'application des différents agents d'étanchéité et vernis isolants. (K2)

objectif de formation 7.2 : les apprenti-e-s déterminent les possibilités d'utilisation et les propriétés des différentes couleurs de synthèse et à teinter. (K3)

objectif de formation 7.3 : les apprenti-e-s classifient les différents adhésifs selon leurs domaines d'appli-

cation et leurs propriétés. (K3)
Objectif d'apprentissage 7.4 : les apprenti-e-s distinguent et expliquent les charges, les bouche-pores et les mastics d'étanchéité. (K2)
Objectif d'apprentissage 7.5 : les apprenti-e-s expliquent la structure des bombes aérosol et savent les utiliser. (K3)

Champ d'apprentissage 8 : outils et appareils de peintre
Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE4a; c1.CIE3a
Objectif d'apprentissage 8.1 : les apprenti-e-s expliquent les propriétés et l'application de pinceaux, rouleaux, autres outils et appareils et savent les utiliser. (K3)
Objectif d'apprentissage 8.2 : les apprenti-e-s expliquent les propriétés et l'application de pistolets pulvérisateurs et d'autres installations d'application de peintures et vernis. (K2)
Objectif d'apprentissage 8.3 : les apprenti-e-s expliquent à l'aide d'un exemple concret les avantages et les inconvénients des différents outils et appareils de peintre. (K2)
Objectif d'apprentissage 8.4 : les apprenti-e-s appliquent les différents outils et appareils de peintre. (K3)
Objectif d'apprentissage 8.5 : les apprenti-e-s déterminent à l'aide d'un exemple l'outil ou l'appareil correct à utiliser pour répondre au besoin du client. (K3)
Objectif d'apprentissage 8.6 : dans le cadre d'un exercice, les apprenti-e-s utilisent l'application correcte au cours d'un entretien de conseil avec un artisan en cas de besoin. (K3)

Champ d'apprentissage 9 : travailler en sécurité
Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE4b; c2.CIE1a
Objectif d'apprentissage 9.1 : les apprenti-e-s utilisent les produits pour travailler en sécurité. (K3)
Objectif d'apprentissage 9.2 : les apprenti-e-s reconnaissent l'importance de la sécurité au travail et les apprenti-e-s en sont conscients dans leur activité. (K2)
Objectif d'apprentissage 9.3 : les apprenti-e-s expliquent les bases légales de la protection de la santé. (K2)
Objectif d'apprentissage 9.4 : les apprenti-e-s comprennent la loi sur les produits chimiques ainsi que les signes de sécurité. (K2)
Objectif d'apprentissage 9.5 : les apprenti-e-s classifient correctement les produits de la branche peinture selon leur danger pour la santé. (K2)

Objectif d'apprentissage 10 : protection de l'environnement / durabilité
Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE4a; c1.CIE4b; c2.CIE2a; c2.CIE3a; c3.CIE1a; c3.CIE2b
Objectif d'apprentissage 10.1 : les apprenti-e-s expliquent la notion d'écologie (K2)
Objectif d'apprentissage 10.2 : les apprenti-e-s comprennent les éléments et la fonction d'un écosystème. (K2)
Objectif d'apprentissage 10.3 : les apprenti-e-s expliquent les bases légales de la protection de l'environnement dans leur branche. (K2)
Objectif d'apprentissage 10.4 : les apprenti-e-s décrivent la protection de l'environnement dans le métier de l'artisan-peintre. (K2)
Objectif d'apprentissage 10.5 : les apprenti-e-s décrivent l'élimination correcte des articles de l'assorti-

ment. (K2)
Objectif d'apprentissage 10.6 : les apprenti-e-s commentent les développements et les conséquences dans le domaine de l'écologie et de la durabilité dans la branche peinture (K2)
Objectif d'apprentissage 10.7 : les apprenti-e-s évaluent l'impact écologique des produits de l'assortiment. (K2)
Objectif d'apprentissage 10.8 : les apprenti-e-s expliquent les différents labels écologiques utilisés dans la branche peinture. (K2)
Objectif d'apprentissage 10.9 : les apprenti-e-s présentent de façon efficace la durabilité des produits de leur gamme en termes d'écologie. (K2)
Objectif d'apprentissage 10.10 : dans une situation d'exercice, les apprenti-e-s tirent des conclusions quant à la façon dont les services offerts par leur entreprise influencent le succès de celle-ci. (K4)
Objectif d'apprentissage 10.11 : à l'aide d'un exemple pratique, les apprenti-e-s composent des solutions orientées client. (K3)

Champ d'apprentissage 11 : marchés et foires
Objectifs de performance selon le plan de formation : c1.CIE 1a; c1.CIE1c; c1.CIE2a; c1.CIE2b; c1.CIE3b; c3.CIE2a; c3.CIE3a
Objectif d'apprentissage 11.1 : les apprenti-e-s indiquent les principales tendances et développements dans la branche peinture en Suisse et à l'étranger. (K2)
Objectif d'apprentissage 11.2 : les apprenti-e-s énumèrent les principales foires / expositions de la branche peinture en Suisse et à l'étranger. (K1)
Objectif d'apprentissage 11.3 : les apprenti-e-s réunissent une documentation pour visiter une foire efficacement. (K3)
Objectif d'apprentissage 11.4 : les apprenti-e-s indiquent les principaux développements dans la branche à l'aide d'exemples. (K2)
Objectif d'apprentissage 11.5 : dans un exercice, les apprenti-e-s appliquent les informations obtenues sur les développements dans la branche peinture pour leurs contacts avec la clientèle. (K3)
Objectifs de formation 11.6 : les apprenti-e-s présentent de façon plausible des prévisions sur les développements et les tendances à l'aide de produits ou de services sélectionnés. (K2)
Objectif d'apprentissage 11.7 : les apprenti-e-s élaborent, pour des produits et des marques sélectionnés de la branche peinture, des exposés destinés à la clientèle. (K3)
Objectif d'apprentissage 11.8 : les apprenti-e-s font des recherches en ligne et hors ligne sur des produits, des marques et des fabricants pertinents pour leur entreprise ainsi que sur d'autres sujets d'actualité de la branche. (K2)
Objectif d'apprentissage 11.9 : les apprenti-e-s décrivent les principaux acteurs de la branche peinture. (K2)
Objectif d'apprentissage 11.10 : les apprenti-e-s évaluent de façon critique la qualité des informations disponibles en ligne concernant la branche peinture. (K4)
Objectif d'apprentissage 11.11 : les apprenti-e-s comparent les mesures de promotion de vente de leur propre entreprise à celles des concurrent-e-s de la branche peinture et en déduisent des mesures de promotion de vente supplémentaires pour leur propre entreprise.(K4)

3 Objectifs de formation pour les cours interentreprises (domaine de compétences opérationnelles E)

Champ d'apprentissage 12 : argumentation lors de l'entretien avec le client

Objectifs de performance selon plan de formation: e1.CIE1a; e1.CIE1b; e1.CIE1c; e1.CIE5a

Objectif d'apprentissage 12.1 : à l'aide d'exemples pratiques, les apprenti-e-s déduisent les particularités et les différences en vue d'un entretien de vente exigeant dans la branche peinture. (K4)

Objectif d'apprentissage 12.2 : à l'aide d'exemples pratiques, les apprenti-e-s déduisent l'argumentaire de la branche peinture en vue d'un entretien de vente exigeant. (K3)

Objectif d'apprentissage 12.3 : à l'aide d'exemples pratiques, les apprenti-e-s effectuent des analyses et des recherches approfondies concernant des produits et des services de la branche peinture en utilisant avec succès les sources d'information spécifiques à la branche. (K3)

Objectif d'apprentissage 12.4 : les apprenti-e-s appliquent intégralement, dans des exemples de situations exigeantes telles que des réclamations, réparations, retours de marchandises ou livraisons de pièces de rechange de la branche peinture, les particularités spécifiques à la branche ainsi que les directives légales d'élimination de retours de produits. (K3)

Champ d'apprentissage 13 : psychologie de la vente dans l'entretien avec les clients

Objectifs de performances selon plan de formation: e1.CIE1a; e1.CIE1b

Objectif d'apprentissage 13.1 : les apprenti-e-s appliquent, dans des exercices pratiques, les techniques d'entretien correctes pour des entretiens exigeants avec des clients de la branche peinture. (K3)

Objectif d'apprentissage 13.2 : les apprenti-e-s déterminent, dans des exercices pratiques, les différents types de clients de la branche peinture ainsi que les motifs ou les besoins de ceux-ci. (K4)

Objectif d'apprentissage 13.3: les apprenti-e-s démontrent, dans des exercices pratiques, leur don d'observation et leur attitude orientée sur le client. (K2)

Objectif d'apprentissage 13.4 : les apprenti-e-s appliquent de façon ciblée, dans des exercices pratiques d'entretiens avec des clients de la branche peinture, leur capacité de réflexion. (K3)

Champ d'apprentissage 14 : monde de l'expérience dans la branche peinture

Objectifs de performance selon le plan de formation: e2.CIE1a; e2.CIE2a; e2.CIE4a

Objectif d'apprentissage 14.1 : les apprenti-e-s commentent de façon détaillée les facteurs de succès déterminants dans la branche peinture pour créer un événementiel pour les clients. (K2)

Objectif d'apprentissage 14.2 : dans un exercice pratique, les apprenti-e-s donnent un exemple de la façon de rendre les produits et les services de la branche peinture perceptibles par le client. (K3)

Objectif d'apprentissage 14.3 : les apprentis planifient à titre d'exercice un événementiel orienté client pour un produit ou un service standard de la branche peinture. (K3)

Objectif d'apprentissage 14.4 : à l'aide d'exemples pratiques de la branche peinture, les apprenti-e-s créent des contributions concernant des prestations de service sur différents canaux. (K3)

Objectif d'apprentissage 14.5 : les apprenti-e-s présentent des tendances de la branche peinture de façon engagée et enthousiaste. (K3)

Champ d'apprentissage 15 : événements clients et promotions de vente

Objectifs de performance selon plan de formation : e3.CIE1a; e3.CIE1b; e3.CIE5a

Objectif d'apprentissage 15.1 : les apprenti-e-s montrent à l'aide d'exemples pratiques les facteurs pertinents pour réaliser des événements clients ou des promotions de vente dans la branche peinture. (K2)

Objectif d'apprentissage 15.2 : les apprenti-e-s planifient, à l'aide d'un exemple, un événement ou une promotion de vente dans la branche peinture orientée clients et tenant compte des ressources disponibles. (K3)

Objectif d'apprentissage 15.3 : les apprenti-e-s analysent un événement ou une promotion de vente de façon ciblée pour en déduire en équipe des mesures d'amélioration orientées vers la résolution de problèmes. (K4)

Objectif d'apprentissage 15.4 : les apprenti-e-s planifient, à l'aide d'un exemple, un événement ou une promotion de vente dans la branche peinture en tenant compte des directives de leur entreprise. (K3)

Objectif d'apprentissage 15.5 : les apprenti-e-s contribuent, à l'aide d'exemples, leurs propres idées en vue d'améliorer une promotion de vente dans la branche peinture, (K4)

Objectif d'apprentissage 15.6 : les apprenti-e-s donnent un feedback concernant un exemple d'événementiel dans la branche peinture (K3)

4 Etablissement et approbation

Le présent catalogue des objectifs d'apprentissage a été établi par la branche de formation et d'examen signataire et, conformément aux art. 24, par. 4, let. B et art. 25 par. 1 de l'ordonnance du SEFRI sur la formation professionnelle initiale de gestionnaire du commerce de détail avec certificat fédéral de capacité (CFC) du 18 mai 2021, approuvé par Formation du Commerce de détail Suisse (FCS), après prise de position de la commission pour le développement professionnel et la qualité dans le commerce de détail. Il se réfère au plan de formation du 18 mai 2021 sur la formation professionnelle initiale de gestionnaire du commerce de détail avec certificat fédéral de capacité (CFC).

Branche de formation et d'examen «°Peinture°»

Wohlen, 11 juin 2021

Responsable de la formation professionnelle de l'ASCP

sig. Bruno Guzzo

Bruno Guzzo

Berne, 12 juin 2020

Formation du Commerce de détail Suisse (FCS)

Le Président

Le Directeur

sig. René Graf

sig. Sven Sievi

René Graf

Sven Sievi