



Neue Grundbildungen im Detailhandel - Zeugniserläuterungen

Stand: 30.03.2022

Kommission für Berufsentwicklung und Qualität Detailhandel



Ausgangslage

In einer Startphase der Umsetzung der neuen Grundbildungen verkauf 2022+ besteht möglicherweise ein Bedürfnis die Bezeichnungen der Handlungskompetenzbereiche in den Zeugnissen zu konkretisieren.

Rechtliche Situation

- **Semesterzeugnis:**
Die Kantone haben einen gewissen Spielraum bei der Gestaltung der Semesterzeugnisse.
- **Notenausweis Qualifikationsverfahren:**
Die Qualifikationsbereiche gemäss Bildungsverordnung sind aufzuführen.



Unterstützung

Die Kommission für Berufsentwicklung und Qualität Detailhandel stellt die nachfolgenden Erläuterungen zu den Handlungskompetenzbereichen der EFZ- sowie der EBA-Grundbildung zur Verfügung.

Damit soll verdeutlicht werden, welche zentralen Inhalte in den jeweiligen Handlungskompetenzbereichen vermittelt werden.

Diese Erläuterungen werden auf der BDS-Website publiziert. Die Kantone / Berufsfachschulen sind frei in der Verwendung dieser Erläuterungen.

Erläuterung zum Semesterzeugnis Detailhandelsassistent/in EBA

Handlungskompetenzbereich	Erläuterungen
a Gestalten von Kundenbeziehungen	Verkaufsgespräch, Kommunikation, Sozial- und Selbstkompetenz, integrierte Allgemeinbildung, Landes- und Fremdsprache
b Bewirtschaften und Präsentieren von Produkten und Dienstleistungen	Warenbewirtschaftungsprozesse, Arbeitsschritte unter Anleitung, Platzierung, Preiskalkulation, Schutzmassnahmen, Verkaufsförderung, Kundendaten, integrierte Allgemeinbildung, Landes- und Fremdsprachen
c Erwerben, Einbringen und Weiterentwickeln von Produkte- und Dienstleistungskenntnissen	Recherche, Nachhaltigkeit, Argumentationstechnik, Strukturwandel, integrierte Allgemeinbildung
d Interagieren im Betrieb und in der Branche	Kommunikation, Organisation, Terminplanung, Zusammenarbeit, Reflexion, Umgang mit Veränderung, integrierte Allgemeinbildung, Landes- und Fremdsprache

Erläuterung zum Semesterzeugnis Detailhandelsfachmann/fachfrau EFZ

Handlungskompetenzbereich	Erläuterungen
a Gestalten von Kundenbeziehungen	Verkaufsgespräch, Kommunikation, Sozial- und Selbstkompetenz, integrierte Allgemeinbildung, Landes- und Fremdsprache
b Bewirtschaften und Präsentieren von Produkten und Dienstleistungen	Warenbewirtschaftungsprozesse, Schutzmassnahmen, Platzierung, Verkaufsförderung, Ökologie und Nachhaltigkeit, Preiskalkulation, Kundendaten und Kennzahlen, integrierte Allgemeinbildung, Landes- und Fremdsprache
c Erwerben, Einbringen und Weiterentwickeln von Produkte- und Dienstleistungskenntnissen	Recherche, Ökologie und Nachhaltigkeit, Argumentationstechnik, Marktanalyse, Struktur und Anspruchsgruppen, Wandel, Allgemeinbildung
d Interagieren im Betrieb und in der Branche	Kommunikation, Organisation und Koordination, Betriebliche Entwicklungen, Reflexion, Umgang mit Veränderung, integrierte Allgemeinbildung, Landes- und Fremdsprache