



**Ausbildungs- und Prüfungsbranche Landi**

---

**Lernzielkatalog überbetriebliche Kurse Detailhandelsfachfrau /  
Detailhandelsfachmann EFZ  
für die Handlungskompetenzbereiche**

C: Erwerben, Einbringen und Weiterentwickeln von Produkte- und Dienstleistungskennnissen  
E: Gestalten von Einkaufserlebnissen

vom 12. Juni 2020

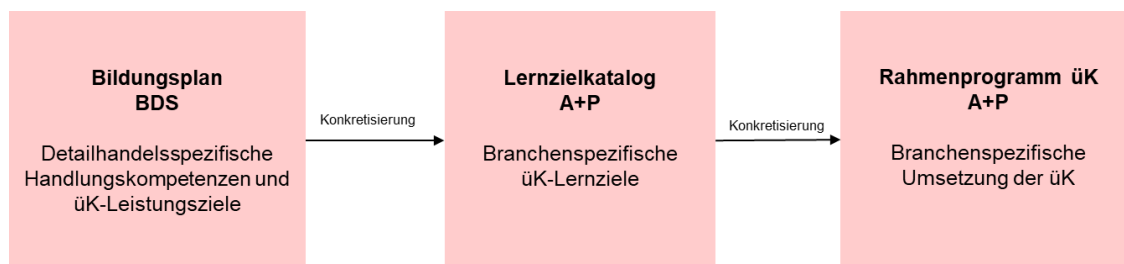
Gültig ab Grundbildungsbeginn 2022

---

## 1 Einleitung

Dieses Dokument basiert auf den Handlungskompetenzen und den Leistungszielen zu den überbetrieblichen Kursen (üK) im Bildungsplan Detailhandelsfachfrau / Detailhandelsfachmann mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis (EFZ). Es übersetzt die Leistungsziele für die überbetrieblichen Kurse aus dem Bildungsplan in branchenspezifische Lernziele. Diese Lernziele werden thematisch in Lernfelder strukturiert und sie bilden die Grundlage für das branchenspezifische üK-Rahmenprogramm sowie für die Drehbücher zu den einzelnen Kurseinheiten.

Auf der Grundlage von 1) Bildungsplan sowie 2) Lernzielkatalog und 3) Rahmenprogramm üK der Ausbildungs- und Prüfungsbranche (A+P) wird eine konsequente Handlungskompetenzorientierung der überbetrieblichen Kurse verfolgt (vgl. Abbildung).



1) Der **Bildungsplan** zeigt auf, welche Handlungskompetenzen am Ende der Grundbildung zu erreichen sind – unabhängig von der Ausbildungs- und Prüfungsbranche (vgl. zum üK die Handlungskompetenzbereiche C und E im Bildungsplan). Weiter nennt er die Leistungsziele, die am Lernort üK erfüllt werden müssen, um die jeweilige Handlungskompetenz zu erreichen. Dies sind die Grundlagen für die Gestaltung der überbetrieblichen Kurse.

Beispiel «Bildungsplan»:

<b>Handlungskompetenz c1: Sich über Produkte und Dienstleistungen der eigenen Branche informieren</b> Die Detailhandelsfachleute führen Recherchen zu Produkten und Dienstleistungen ihrer Branche, ihres Betriebs sowie ihrer Mitbewerber/innen durch. Aus den gesammelten Informationen leiten sie Verkaufsargumente ab und beraten die Kund/innen umfassend.		
Leistungsziele Betrieb	Leistungsziele Berufsfachschule	Leistungsziele überbetrieblicher Kurs
c1.bt1 Sie recherchieren Informationen zu Produkten und Dienstleistungen ihrer Branche, ihres Betriebs und ihrer Mitbewerber/innen. (K3)	c1.bs1a Sie führen mithilfe der gängigen Quellen Recherchen zu Produkten und Dienstleistungen durch. (K3)	c1.ük1a Sie recherchieren Online- und Offline-Informationen zu Produkten, betriebsrelevanten Marken, Herstellern sowie weiteren aktuellen Themen der Branche. (K3)

2) Der **Lernzielkatalog** beinhaltet die branchenspezifische Konkretisierung der Leistungsziele aus dem Bildungsplan gegliedert in Lernfelder. Diese Lernfelder werden den Leistungszielen für die überbetrieblichen Kurse aus dem Bildungsplan zugeordnet. Damit wird die Verbindung zum Bildungsplan hergestellt. In der Summe aller Lernfelder müssen alle Leistungsziele des Bildungsplans abgedeckt werden. Es ist möglich, dass es zu Überschneidungen kommt und ein Leistungsziel aus dem Bildungsplan in mehreren Lernfeldern behandelt wird.

Beispiel «Lernzielkatalog» (branchenspezifisch):

<b>Lernfeld 1: Überblick über die Branche</b> Leistungsziele aus dem Bildungsplan: c1.ük1a; c1.ük1b; c3.ük2a
Lernziel 1.1: Sie stellen die Ergebnisse ihrer Recherche zu den wichtigsten Produktkategorien der Branche «XY» grafisch dar. (K2)
usw.

3) Das branchenspezifische **ük-Rahmenprogramm** basiert auf den Lernzielen und regelt die Umsetzung in Form von üK-Blöcken, Tagen und Kursstunden (1 üK-Tag = 8 Kursstunden). Das Rahmenprogramm zeigt explizit auf, in welchem Lernfeld, an welcher Handlungskompetenz aus dem Bildungsplan im üK gearbeitet wird. Damit ist die Verbindung zum Lernzielkatalog und dem Bildungsplan dokumentiert.

<b>Lernfeld 1: Überblick über die Branche LANDI</b>
Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük1a; c1.ük1b; c1.ük1c; c1.ük4a; c1.ük4b; c2.ük1a
Lernziel 1.1: Sie stellen einen umfassenden Überblick über die Sortimentsgruppen der Branche LANDI grafisch dar. (K2)
Lernziel 1.2: Sie zeigen die wichtigsten Dienstleistungen der Branche LANDI anhand von Praxisbeispielen auf. (K2)
Lernziel 1.3: Sie erklären anhand von Leader-Produkten die Besonderheiten der wichtigsten Hersteller in der Branche LANDI. (K2)
Lernziel 1.4: Sie verwenden für die Suche nach LANDI-spezifischen Informationen zu Produkten und Dienstleistungen die relevanten Kanäle. (K3)
Lernziel 1.5: Sie recherchieren und erläutern wichtige Informationen zur Marktlage und zu aktuellen Themen der Branche LANDI. (K3)
Lernziel 1.6: Sie ordnen die wichtigsten Akteure, wie z.B. Konkurrenz, Mitbewerber der Branche LANDI, ein und erklären ihre Einflüsse auf das Tagesgeschäft. (K3)
Lernziel 1.7: Sie schildern die Vor- und Nachteile der LANDI-Eigenmarken (K2)
Lernziel 1.8: Sie wenden die wichtigsten branchenrelevanten gesetzlichen Vorgaben anhand von Beispielsituationen an. (K3)
Lernziel 1.9: Sie ordnen aktuelle Themen der Branche in die wirtschaftliche Lage ein. (K3)

## **Lernfeld 2: Garten- & Pflanzenwelt**

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük1a; c1.ük1b; c1.ük2a; c1.ük4a; c1.ük4b; c2.ük1a

Lernziel 2.1: Sie stellen die wichtigsten Produktkategorien und –merkmale im Bereich Garten und Pflanzen grafisch dar. (K2)

Lernziel 2.2: Sie erläutern detailliert die Eigenschaften sowie Funktionen bzw. Handhabung der wichtigsten Produkte der Sortimentsgruppen Garten und Pflanzen. (K2)

Lernziel 2.3: Sie wenden anhand von Praxisbeispielen die Vorgaben zu Arbeits- und Gesundheitsschutz im Bereich Garten an. (K3)

Lernziel 2.4: Sie begründen anhand eines Beispiels die Wichtigkeit des Gebrauchs ökologischer Produkte im Dünger- und Pestizide-Sortiment. (K2)

Lernziel 2.5: Sie geben Auskunft über gesundheitliche Aspekte der wichtigsten Produkte im Bereich Garten. (K2)

Lernziel 2.6: Sie recherchieren und beurteilen Online- und Offline-Informationen zu den wichtigsten Produkten der Garten- und Pflanzenwelt kritisch. (K4)

Lernziel 2.7: Sie beurteilen Produkte und Dienstleistungen der Sortimentsgruppen Garten und Pflanzen mit vergleichbaren Produkten und Dienstleistungen von Mitbewerber/innen unter Einbezug von Produktverarbeitungen, Pflege, Lagerung, gesundheitlichen Auswirkungen, ökologischen und Nachhaltigkeitsaspekten, Labels sowie weiteren vorgegebenen Kriterien. (K3)

Lernziel 2.8: Sie geben anhand eines Beispiels Auskunft und Argumente zur Benutzung von torffreier Erde. (K2)

## **Lernfeld 3: Landwirtschaft & Tierbedarf**

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük1a; c1.ük1b; c1.ük2a; c1.ük4a; c1.ük4b; c2.ük1a

Lernziel 3.1: Sie stellen die wichtigsten Produktkategorien und –merkmale im Bereich Landwirtschaft und Tierbedarf grafisch dar. (K2)

Lernziel 3.2: Sie erläutern detailliert die Eigenschaften sowie Funktionen bzw. Handhabung der wichtigsten Produkte der Sortimentsgruppen Landwirtschaft und Tierbedarf. (K2)

Lernziel 3.3: Sie wenden anhand von Praxisbeispielen die Vorgaben zu Arbeits- und Gesundheitsschutz im Bereich Landwirtschaft an. (K3)

Lernziel 3.4: Sie beschreiben das Vorgehen einer ökologischen Entsorgung von Batterien, die zum Bereich Landwirtschaft und Tierbedarf gehören. (K2)

Lernziel 3.5: Sie geben Auskunft über gesundheitliche Aspekte der wichtigsten Produkte im Bereich Landwirtschaft. (K2)

Lernziel 3.6: Sie recherchieren und beurteilen Online- und Offline-Informationen zu den wichtigsten Produkten im Bereich Landwirtschaft und Tierbedarf kritisch. (K4)

Lernziel 3.7: Sie beurteilen Produkte und Dienstleistungen der Sortimentsgruppen Landwirtschaft und Tierbedarf mit vergleichbaren Produkten und Dienstleistungen von Mitbewerber/innen unter Einbezug von Produktverarbeitungen, Pflege, Lagerung, gesundheitlichen Auswirkungen, ökologischen und Nachhaltigkeitsaspekten, Labels sowie weiteren vorgegebenen Kriterien. (K3)

#### **Lernfeld 4: Bekleidung, Freizeit & Mobilität**

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük1a; c1.ük1b; c1.ük2a; c1.ük4a; c1.ük4b; c2.ük1a

Lernziel 4.1: Sie stellen die wichtigsten Produktkategorien und –merkmale im Bereich Bekleidung, Freizeit und Mobilität grafisch dar. (K2)

Lernziel 4.2: Sie erläutern detailliert die Eigenschaften sowie Funktionen bzw. Handhabung der wichtigsten Produkte der Sortimentsgruppen Bekleidung, Freizeit und Mobilität. (K2)

Lernziel 4.3: Sie wenden anhand von Praxisbeispielen die Vorgaben zu Arbeits- und Gesundheitsschutz im Bereich Bekleidung, Freizeit und Mobilität an. (K3)

Lernziel 4.4: Sie kategorisieren die Batterien des Bereichs E-Mobilität und beschreiben das Vorgehen einer entsprechend ökologischen Entsorgung. (K2)

Lernziel 4.5: Sie geben Auskunft über gesundheitliche Aspekte der wichtigsten Produkte im Bereich Freizeit und Mobilität. (K2)

Lernziel 4.6: Sie recherchieren und beurteilen Online- und Offline-Informationen zu den wichtigsten Produkten im Bereich Bekleidung, Freizeit und Mobilität kritisch. (K4)

Lernziel 4.7: Sie beurteilen Produkte und Dienstleistungen der Sortimentsgruppen Bekleidung, Freizeit und Mobilität mit vergleichbaren Produkten und Dienstleistungen von Mitbewerber/innen unter Einbezug von Produktverarbeitungen, Pflege, Lagerung, gesundheitlichen Auswirkungen, ökologischen und Nachhaltigkeitsaspekten, Labels sowie weiteren vorgegebenen Kriterien. (K3)

### **Lernfeld 5: Do-it und Heizen**

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük1a; c1.ük1b; c1.ük2a; c1.ük4a; c1.ük4b; c2.ük1a

Lernziel 5.1: Sie stellen die wichtigsten Produktkategorien und –merkmale im Bereich Do-it und Heizen grafisch dar. (K2)

Lernziel 5.2: Sie erläutern detailliert die Eigenschaften sowie Funktionen bzw. Handhabung der wichtigsten Produkte der Sortimentsgruppen Do-it und Heizen. (K2)

Lernziel 5.3: Sie wenden anhand von Praxisbeispielen die Vorgaben zu Arbeits- und Gesundheitsschutz im Bereich Do-it. (K3)

Lernziel 5.4: Sie zeigen anhand eines Beispiels die ökologischen und nachhaltigen Vorteile von einem Produkt mit dem Label «Schweizer Holz». (K2)

Lernziel 5.5: Sie geben Auskunft über gesundheitliche Aspekte der wichtigsten Produkte im Bereich Do-it und Heizen. (K2)

Lernziel 5.6: Sie recherchieren und beurteilen Online- und Offline-Informationen zu den wichtigsten Produkten im Bereich Do-it und Heizen kritisch. (K4)

Lernziel 5.7: Sie beurteilen Produkte und Dienstleistungen der Sortimentsgruppen Do-it und Heizen mit vergleichbaren Produkten und Dienstleistungen von Mitbewerber/innen unter Einbezug von Produktverarbeitungen, Pflege, Lagerung, gesundheitlichen Auswirkungen, ökologischen und Nachhaltigkeitsaspekten, Labels sowie weiteren vorgegebenen Kriterien. (K3)

Lernziel 5.8: Sie geben anhand eines Beispiels Auskunft über die ökologischen und umweltschonenden Labels der Produktgruppe Sprays/Lacken/Lösungsmittel. (K2)

Lernziel 5.9: Sie beschreiben das Vorgehen einer fachgerechten Entsorgung von Farben/Lacken/Lösungsmittel. (K2)

**Lernfeld 6: Haushalt, Getränke und Agro-Food**

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük1a; c1.ük1b; c1.ük2a; c1.ük4a; c1.ük4b; c2.ük1a

Lernziel 6.1: Sie stellen die wichtigsten Produktkategorien und –merkmale im Bereich Haushalt, Getränke und Agro-Food grafisch dar. (K2)

Lernziel 6.2: Sie erläutern detailliert die Eigenschaften sowie Funktionen bzw. Handhabung der wichtigsten Produkte der Sortimentsgruppen Haushalt, Getränke und Agro-Food. (K2)

Lernziel 6.3: Sie wenden anhand von Praxisbeispielen die Vorgaben zu Arbeits- und Gesundheitsschutz im Bereich Getränke und Agro-Food an. (K3)

Lernziel 6.4: Sie kategorisieren die Labels im Bereich Agro-Food und beschreiben anhand eines Beispiels den ökologischen und nachhaltigen Aspekt eines dieser Labels. (K2)

Lernziel 6.5: Sie geben Auskunft über gesundheitliche Aspekte der wichtigsten Produkte im Bereich Getränke und Agro-Food. (K2)

Lernziel 6.6: Sie recherchieren und beurteilen Online- und Offline-Informationen zu den wichtigsten Produkten im Bereich Haushalt, Getränke und Agro-Food kritisch. (K4)

Lernziel 6.7: Sie beurteilen Produkte und Dienstleistungen der Sortimentsgruppen Haushalt, Getränke und Agro-Food mit vergleichbaren Produkten und Dienstleistungen von Mitbewerber/innen unter Einbezug von Produktverarbeitungen, Pflege, Lagerung, gesundheitlichen Auswirkungen, ökologischen und Nachhaltigkeitsaspekten, Labels sowie weiteren vorgegebenen Kriterien. (K3)

Lernziel 6.8: Sie zeigen anhand Beispiele Tipps für ein ökologisches Einkaufen und nachhaltiges Konsumieren von Produkten im Bereich Agro-Food. (K2)

Lernziel 6.9: Sie erläutern anhand eines Beispiels die ökologischen und nachhaltigen Aspekte eines Haushaltgeräts mit der Energieetikette. (K2)

**Lernfeld 7: Verkauf und Beratung**

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük2b; c1.ük3a; c1.ük3b

Lernziel 7.1: Sie vergleichen anhand von Praxisbeispielen Verkaufsförderungsmassnahmen der Branche LANDI mit denjenigen der Mitbewerber und leiten Optimierungen ab. (K4)

Lernziel 7.2: Sie stellen für ausgewählte Produkte die Produktmerkmale und Kundenwünsche zueinander in Verbindung. (K3)

Lernziel 7.3: Sie erstellen für ausgewählte Produkte und Marken kundenorientierte Storys (K3)



**Lernfeld 8: Dienstleistungs- und Produktangebot**

Leistungsziele Bildungsplan: c2.ük1b; c2.ük2a; c2.ük3a

Lernziel 8.1: Sie stellen die Produkte anhand von Übungsbeispielen verkaufsfertig und kundenorientiert bereit. (K3)

Lernziel 8.2: Sie präsentieren anhand von Beispielsituationen die LANDI-Produkte kundenorientiert. (K2)

Lernziel 8.3: Sie bieten Dienstleistungen anhand von Praxisbeispielen situationsgerecht an. (K3)

Lernziel 8.4: Sie erläutern anhand von Beispielen Hinweise zur Lagerung und Pflege von ausgewählten Produkten. (K2)

Lernziel 8.5: Sie präsentieren anhand von Praxisbeispielen kundenorientiert Produkt- und Dienstleistungs-lösungen. (K4)

**Lernfeld 9: Einkaufserlebnis**

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük3b; c2.ük3a

Lernziel 9.1: Sie wenden anhand von Praxisbeispielen aktuelle Technologien (z. B: Tablets) im Beratungsgespräch an, um beim Kunden ein Einkaufserlebnis zu kreieren. (K3)

Lernziel 9.2: Sie wenden anhand von Praxisbeispielen Storytelling für ein erfolgreiches Einkaufserlebnis an. (K3)

**Lernfeld 10: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz**

Leistungsziele Bildungsplan: c2.ük1a

Lernziel 10.1: Sie setzen die Vorgaben des Arbeits- und Gesundheitsschutzes im LANDI-Arbeitsalltag sicher um. (K3)

**Lernfeld 11: Entwicklung der Branche LANDI**

Leistungsziele Bildungsplan: c3.ük1a; c3.ük2a; c3.ük2b; c3.ük3a

Lernziel 11.1: Sie zeigen die wichtigsten wirtschaftlichen Entwicklungen der Branche LANDI auf. (K2)

Lernziel 11.2: Sie zeigen an Übungsbeispielen auf, wie sie sich zu den wirtschaftlichen Entwicklungen fortlaufend informieren. (K3)

Lernziel 11.3: Sie präsentieren die aktuelle Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen und Trends von ausgewählten Produktkategorien im In- und Ausland. (K2)

Lernziel 11.4: Sie erläutern die Entwicklungen und Konsequenzen im Bereich Ökologie und Nachhaltigkeit und die wichtigsten Labels in der Branche LANDI. (K2)

Lernziel 11.5: Sie erklären die Wichtigkeit der LANDI-Einkaufsmesse in eigenen Worten. (K3)

Lernziel 11.6: Sie setzen anhand von Beispielsituationen die gewonnenen Informationen zu Entwicklungen/Trends/Messebesuchen in einem Beratungsgespräch ein. (K4)

---

**3 Lernziele für die überbetrieblichen Kurse (Handlungskompetenzbereich E)****Lernfeld 12: Anspruchsvolle Kundengespräche**

Leistungsziele Bildungsplan: e1.ük1a; e1.ük1b; e1.ük1c; e1.ük5a

Lernziel 12.1: Sie wenden anhand von Praxisbeispielen geeignete Fachbegriffe in anspruchsvollen Kundengesprächen an und präsentieren mit umfassenden Fachkenntnissen Lösungen überzeugend. (K3)

Lernziel 12.2: Sie wenden in Übungssituationen Deeskalationstechniken in anspruchsvollen Kundengesprächen an. (K3)

Lernziel 12.3: Sie setzen in anspruchsvollen Übungssituationen branchenspezifische Besonderheiten der Beratung im Bereich Reklamationen, Retouren und Reparaturen ein. (K3)

Lernziel 12.4: Sie wenden anhand von Praxisbeispielen gesetzliche Richtlinien zur Entsorgung von Retourprodukten professional an. (K3)

Lernziel 12.5: Sie führen anspruchsvolle Abklärungen sowie Recherchen zu Produkten und Dienstleistungen mithilfe von branchenspezifischen Informationsquellen durch. (K3)

**Lernfeld 13: Erlebniswelt gestalten**

Leistungsziele Bildungsplan: e2.ük1a; e2.ük2a; e2.ük4a

Lernziel 13.1: Sie erläutern umfassend, welche Erfolgsfaktoren der Branche LANDI für ein positives Kundenerlebnis entscheidend sind. (K2)

Lernziel 13.2: Sie zeigen an einem Übungsbeispiel auf, welche Möglichkeiten es gibt, Produkte und Dienstleistungen ihrer Branche für den Kunden erlebbar zu machen. (K3)

Lernziel 13.3: Sie wenden in Übungssituationen Dienstleistungen zur Kundenbindung lösungsorientiert an. (K3)

**Lernfeld 14: Kundenanlässe**

Leistungsziele Bildungsplan: e3.ük1a; e3.ük1b; e3.ük5a

Lernziel 14.1: Sie präsentieren anhand von Übungsbeispielen einen kundenbezogenen branchenspezifischen Event von der Idee bis zur Realisation. (K4)

Lernziel 14.2: Sie planen anhand eines Praxisbeispiels eine kundenorientierte Verkaufspromotion. (K4)

Lernziel 14.3: Sie analysieren anhand eines Beispiels einen Kundenanlass und leiten Optimierungsmassnahmen ab. (K4)

---

#### **4 Erstellung und Genehmigung**

Dieser Lernzielkatalog wurde durch die unterzeichnende Ausbildungs- und Prüfungsbranche erstellt und gestützt auf Art. 24, Abs. 4, Bst. b sowie Art. 25, Abs. 1 der Verordnung des SBFI über die berufliche Grundbildung Detailhandelsfachfrau / Detailhandelsfachmann EFZ vom 18. Mai 2021 nach Stellungnahme der Kommission für Berufsentwicklung und Qualität im Detailhandel von Bildung Detailhandel Schweiz (BDS) genehmigt. Er bezieht sich auf den Bildungsplan vom 18. Mai 2021 über die berufliche Grundbildung für Detailhandelsfachfrau / Detailhandelsfachmann mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis (EFZ).

Ausbildungs- und Prüfungsbranche «Landi»

Dotzigen, 14. Juni 2021

Leiterin Aus- & Weiterbildung LANDI Schweiz AG

sig. Nadine Larsson

Nadine Larsson

Bern, 12. Juni 2020

Bildung Detailhandel Schweiz (BDS)

Der Präsident

Der Geschäftsführer

sig. René Graf

sig. Sven Sievi

René Graf

Sven Sievi