



Ausbildungs- und Prüfungsbranche Farben

**Lernzielkatalog überbetriebliche Kurse Detailhandelsfachfrau /
Detailhandelsfachmann EFZ
für die Handlungskompetenzbereiche**

C: Erwerben, Einbringen und Weiterentwickeln von Produkte- und Dienstleistungskennnissen
E: Gestalten von Einkaufserlebnissen

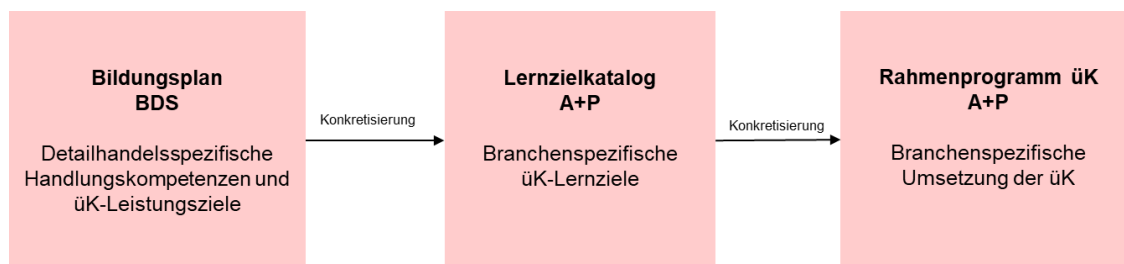
vom 12. Juni 2020

Gültig ab Grundbildungsbeginn 2022

1 Einleitung

Dieses Dokument basiert auf den Handlungskompetenzen und den Leistungszielen zu den überbetrieblichen Kursen (üK) im Bildungsplan Detailhandelsfachfrau / Detailhandelsfachmann mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis (EFZ). Es übersetzt die Leistungsziele für die überbetrieblichen Kurse aus dem Bildungsplan in branchenspezifische Lernziele. Diese Lernziele werden thematisch in Lernfelder strukturiert und sie bilden die Grundlage für das branchenspezifische üK-Rahmenprogramm sowie für die Drehbücher zu den einzelnen Kurseinheiten.

Auf der Grundlage von 1) Bildungsplan sowie 2) Lernzielkatalog und 3) Rahmenprogramm üK der Ausbildungs- und Prüfungsbranche (A+P) wird eine konsequente Handlungskompetenzorientierung der überbetrieblichen Kurse verfolgt (vgl. Abbildung).



1) Der **Bildungsplan** zeigt auf, welche Handlungskompetenzen am Ende der Grundbildung zu erreichen sind – unabhängig von der Ausbildungs- und Prüfungsbranche (vgl. zum üK die Handlungskompetenzbereiche C und E im Bildungsplan). Weiter nennt er die Leistungsziele, die am Lernort üK erfüllt werden müssen, um die jeweilige Handlungskompetenz zu erreichen. Dies sind die Grundlagen für die Gestaltung der überbetrieblichen Kurse.

Beispiel «Bildungsplan»:

Handlungskompetenz c1: Sich über Produkte und Dienstleistungen der eigenen Branche informieren Die Detailhandelsfachleute führen Recherchen zu Produkten und Dienstleistungen ihrer Branche, ihres Betriebs sowie ihrer Mitbewerber/innen durch. Aus den gesammelten Informationen leiten sie Verkaufsargumente ab und beraten die Kund/innen umfassend.		
Leistungsziele Betrieb	Leistungsziele Berufsfachschule	Leistungsziele überbetrieblicher Kurs
c1.bt1 Sie recherchieren Informationen zu Produkten und Dienstleistungen ihrer Branche, ihres Betriebs und ihrer Mitbewerber/innen. (K3)	c1.bs1a Sie führen mithilfe der gängigen Quellen Recherchen zu Produkten und Dienstleistungen durch. (K3)	c1.ük1a Sie recherchieren Online- und Offline-Informationen zu Produkten, betriebsrelevanten Marken, Herstellern sowie weiteren aktuellen Themen der Branche. (K3)

2) Der **Lernzielkatalog** beinhaltet die branchenspezifische Konkretisierung der Leistungsziele aus dem Bildungsplan gegliedert in Lernfelder. Diese Lernfelder werden den Leistungszielen für die überbetrieblichen Kurse aus dem Bildungsplan zugeordnet. Damit wird die Verbindung zum Bildungsplan hergestellt. In der Summe aller Lernfelder müssen alle Leistungsziele des Bildungsplans abgedeckt werden. Es ist möglich, dass es zu Überschneidungen kommt und ein Leistungsziel aus dem Bildungsplan in mehreren Lernfeldern behandelt wird.

Beispiel «Lernzielkatalog» (branchenspezifisch):

Lernfeld 1: Überblick über die Branche Leistungsziele aus dem Bildungsplan: c1.ük1a; c1.ük1b; c3.ük2a
Lernziel 1.1: Sie stellen die Ergebnisse ihrer Recherche zu den wichtigsten Produktkategorien der Branche «XY» grafisch dar. (K2)
usw.

3) Das branchenspezifische **ük-Rahmenprogramm** basiert auf den Lernzielen und regelt die Umsetzung in Form von üK-Blöcken, Tagen und Kursstunden (1 üK-Tag = 8 Kursstunden). Das Rahmenprogramm zeigt explizit auf, in welchem Lernfeld, an welcher Handlungskompetenz aus dem Bildungsplan im üK gearbeitet wird. Damit ist die Verbindung zum Lernzielkatalog und dem Bildungsplan dokumentiert.

2 Lernziele für die überbetrieblichen Kurse (Handlungskompetenzbereich C)

Lernfeld 1: Farbenlehre

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük1b; c1.ük.4a

Lernziel 1.1: Sie erklären die Farbphysik, die Lichttechnik und die Farbwahrnehmung. (K2)

Lernziel 1.2: Sie verwenden die additive, die subtraktive und die autotypische Farbmischung. (K3)

Lernziel 1.3: Sie beschreiben die Farbordnung (Farbenkreis), die Kontraste und die Farbeffekte. (K2)

Lernziel 1.4: Sie wenden die verschiedenen Farbtonsysteme in Praxisbeispielen an. (K3)

Lernfeld 2: Zusammensetzung von Beschichtungsstoffen

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük1b; c1.ük4a

Lernziel 2.1: Sie unterscheiden die Grundlagen und die physikalischen und chemischen Grundbegriffe. (K2)

Lernziel 2.2: Sie geben die Zusammensetzungen der verschiedenen Anstrichfarben wie Bindemittel, Pigmente, Lösungsmittel und Zusatzstoffe und deren Eigenschaften wieder. (K1)

Lernziel 2.3: Sie beschreiben die Trocknungs- und Härtungsprozesse der Bindemittel. (K2)

Lernfeld 3: Einteilung und Prüfen von Untergründen

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük4a

Lernziel 3.1: Sie bestimmen die verschiedenen Untergründe und erläutern, wie diese geprüft werden. (K2)

Lernziel 3.2: Sie prüfen Untergründe und bestimmen Mängel sowie deren möglichen Ursachen. (K3)

Lernziel 3.3: Sie umschreiben die verschiedenen Untergründe, deren Eigenschaften und Vorbehandlungen. (K2)

Lernfeld 4: Künstlerfarben, Zubehör, Kunstgewerbe

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük1b; c1.ük4a; c2.ük1b

Lernziel 4.1: Sie erklären die Eigenschaften und die Anwendungstechniken von Künstlerfarben und deren Hilfsmittel. (K2)

Lernziel 4.2: Sie umschreiben die Anwendungstechniken und die Eigenschaften von Künstlerpinsel und Malmesser. (K3)

Lernziel 4.3: Sie beschreiben die verschiedenen Malgründe für die Kunstmalerei. (K2)

Lernziel 4.4: Sie wenden das Zubehör im Bereich der Künstlerfarbe und des Kunstgewerbes an. (K3)

Lernziel 4.5: Sie erklären die Eigenschaften und die Anwendungstechniken von Kreiden und Stiften und deren Hilfsmittel. (K2)

Lernziel 4.6: Sie wenden die entsprechenden Materialien für das praktische Arbeiten an. (K3)

Lernfeld 5: Anstrichmittel und Beschichtungsstoffe

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük4a

Lernziel 5.1: Sie geben die verschiedenen Anstrichmittel, Beschichtungsstoffe und Anstrichsysteme, deren Eigenschaften sowie deren Verarbeitung und Verwendung wieder. (K2)

Lernziel 5.2: Sie vergleichen die verschiedenen Anstrichmittel, Beschichtungsstoffe und Anstrichsysteme für die Bodenbeschichtung, deren Eigenschaften sowie deren Verarbeitung und Verwendung. (K2)

Lernfeld 6: Hilfsmittel zur Untergrundvorbereitung

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük4a; c2.ük1b

Lernziel 6.1: Sie bestimmen die Eigenschaften und die Anwendung von Abdeckmaterialien. (K3)

Lernziel 6.2: Sie wenden die verschiedenen Reinigungsmittel an. (K3)

Lernziel 6.3: Sie wenden unterschiedliche Möglichkeiten bei der Entfernung von alten Anstrichen an. (K3)

Lernziel 6.4: Sie wenden Schleifmittel an und erklären deren Anwendung und Eigenschaften. (K3)

Lernfeld 7: Hilfsmaterialien

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük4a; c2.ük1b

Lernziel 7.1: Sie erläutern die Eigenschaften und Einsatzgebiete der verschiedenen Absperrmittel und Isolierlacke. (K2)

Lernziel 7.2: Sie bestimmen die Einsatzmöglichkeiten und Eigenschaften der verschiedenen Mischfarben und Abtönfarben. (K3)

Lernziel 7.3: Sie ordnen die unterschiedlichen Klebstoffe nach Einsatzgebiet und Eigenschaften ein. (K3)

Lernziel 7.4: Sie unterscheiden und erläutern die Füllstoffe, Spachtel- und Dichtungsmassen. (K2)

Lernziel 7.5: Sie erklären den Aufbau von Spraydosen und können diese anwenden. (K3)

Lernfeld 8: Malerwerkzeuge und Geräte

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük4a; c1.ük3a

Lernziel 8.1: Sie erklären die Eigenschaften und die Anwendung von Pinseln, Rollern, anderen Werkzeugen und Geräten und können diese anwenden. (K3)

Lernziel 8.2: Sie erklären die Eigenschaften und die Anwendung von Spritzpistolen und anderen Anlagen zur Applikation von Farben und Lacken. (K2)

Lernziel 8.3: Sie erläutern anhand eines Praxisbeispiel die Vorteile und Nachteile der verschiedenen Malerwerkzeuge und Geräte. (K2)

Lernziel 8.4: Sie wenden an Praxisbeispielen die unterschiedlichen Malerwerkzeuge und Geräte an. (K3)

Lernziel 8.5: Sie bestimmen an einem Beispiel das korrekte Malerwerkzeug oder Gerät aufgrund des Kundenbedarfs. (K3)

Lernziel 8.6: Sie wenden in einer Übungssituation die korrekten Anwendungen im Beratungsgespräch mit einem Handwerker bei Bedarf an. (K3)

Lernfeld 9: Arbeitssicherheit

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük4b; c2.ük1a

Lernziel 9.1: Sie verwenden die Produkte für den Arbeitsschutz. (K3)

Lernziel 9.2: Sie erkennen die Bedeutung der Arbeitssicherheit und sind sich derer in ihrer Tätigkeit bewusst. (K2)

Lernziel 9.3: Sie erklären die rechtlichen Grundlagen zum Gesundheitsschutz. (K2)

Lernziel 9.4: Sie verstehen das Chemikaliengesetz sowie die Sicherheitszeichen. (K2)

Lernziel 9.5: Sie ordnen die Gesundheitsgefährdung der Produkte der Branche Farben richtig ein. (K2)

Lernfeld 10: Umweltschutz / Nachhaltigkeit
Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük4a; c1.ük4b; c2.ük2a; c2.ük3a; c3.ük1a; c3.ük2b
Lernziel 10.1: Sie erklären den Begriff Ökologie. (K2)
Lernziel 10.2: Sie verstehen die Bestandteile und die Funktion eines Ökosystems. (K2)
Lernziel 10.3: Sie erklären die rechtlichen Grundlagen zum Umweltschutz in ihrer Branche. (K2)
Lernziel 10.4: Sie schildern den Umweltschutz im Malergewerbe. (K2)
Lernziel 10.5: Sie schildern die korrekte Entsorgung der Artikel aus dem Sortiment. (K2)
Lernziel 10.6: Sie erläutern die Entwicklungen und Konsequenzen im Bereich Ökologie und Nachhaltigkeit in der Branche Farben (K2)
Lernziel 10.7: Sie beurteilen die Umweltverträglichkeit der Produkte aus dem Sortiment. (K2)
Lernziel 10.8: Sie erklären die verschiedenen Umweltlabels, welche in der Branche Farben zu Einsatz kommen. (K2)
Lernziel 10.9: Sie stellen wirkungsvoll die Nachhaltigkeit der Produkte aus ihrem Sortiment in Bezug auf Ökologie dar. (K2)
Lernziel 10.10: Sie ziehen in einer Übungssituation Schlüsse, wie sich die von ihrem Geschäft angebotenen Dienstleistungen auf den Erfolg ihres Geschäftes auswirken. (K4)
Lernziel 10.11: Sie stellen anhand eines Praxisbeispiels kundenorientierte Lösungen zusammen. (K3)

Lernfeld 11: Markt und Messe

Leistungsziele Bildungsplan: c1.ük 1a; c1.ük1c; c1.ük2a; c1.ük2b; c1.ük3b; c3.ük2a; c3.ük3a

Lernziel 11.1: Sie zeigen die wichtigsten Trends und Entwicklungen in der Branche Farben im In- und Ausland auf. (K2)

Lernziel 11.2: Sie zählen die wichtigsten Messen/Ausstellungen der Branche Farben im In- und Ausland auf. (K1)

Lernziel 11.3: Sie erstellen sinnvolle Unterlagen, um einen effizienten Messebesuch durchzuführen. (K3)

Lernziel 11.4: Sie zeigen die wichtigsten Entwicklungen in der Branche anhand von Beispielen auf. (K2)

Lernziel 11.5: Sie wenden in einer Übungssituation die gewonnenen Informationen zu den Entwicklungen der Branche Farben im Kundenumgang an. (K3)

Lernziel 11.6: Sie legen anhand ausgewählter Produkte bzw. Dienstleistungen Prognosen zu Entwicklungen und Trends plausibel dar. (K2)

Lernziel 11.7: Sie entwickeln für ausgewählte Produkte und Marken der Branche Farben kundenorientierte Storys. (K3)

Lernziel 11.8: Sie recherchieren Online- und Offline-Informationen zu Produkten, betriebsrelevanten Marken, Herstellern sowie weiteren aktuellen Themen der Branche Farben. (K2)

Lernziel 11.9: Sie beschreiben die wichtigsten Akteure der Branche Farben. (K2)

Lernziel 11.10.: Sie beurteilen die Qualität von Online-Informationen zu Branche Farben kritisch. (K4)

Lernziel 11.11: Sie vergleichen die Verkaufsförderungsmassnahmen des eigenen Betriebs mit jenen der Mitbewerber/innen der Branche Farben und leiten zusätzliche Verkaufsförderungsmassnahmen im eigenen Betrieb ab.(K4)

3 Lernziele für die überbetrieblichen Kurse (Handlungskompetenzbereich E)

Lernfeld 12: Argumentation im Kundengespräch

Leistungsziele Bildungsplan: e1.ük1a; e1.ük1b; e1.ük1c; e1.ük5a

Lernziel 12.1: Sie leiten anhand von Praxisbeispielen die Besonderheiten und Unterschiede für ein anspruchsvolles Verkaufsgespräch der Branche Farben ab. (K4)

Lernziel 12.2: Sie wenden anhand von Praxisbeispielen das Argumentarium der Branche Farben für ein anspruchsvolles Verkaufsgespräch an. (K3)

Lernziel 12.3: Sie führen anhand von Praxisbeispielen anspruchsvolle Abklärungen und Recherchen zu Produkten und Dienstleistungen der Branche Farben unter Nutzung der branchenspezifischen Informationsquellen erfolgreich durch. (K3)

Lernziel 12.4: Sie wenden in anspruchsvollen Beispielsituationen wie Reklamationen, Reparaturen, Retouren oder Ersatzteillieferungen der Branche Farben die branchenspezifischen Besonderheiten sowie gesetzlichen Richtlinien zur Entsorgung von Retourprodukten umfassend an. (K3)

Lernfeld 13: Verkaufspsychologie im Kundengespräch

Leistungsziele Bildungsplan: e1.ük1a; e1.ük1b

Lernziel 13.1: Sie wenden anhand von Übungssituationen zu anspruchsvollen Kundengesprächen der Branche Farben die korrekten Gesprächstechniken an. (K3)

Lernziel 13.2: Sie bestimmen anhand von Übungsbeispielen die verschiedenen Kundentypen der Branche Farben sowie deren Motiv bzw. Bedarf. (K4)

Lernziel 13.3: Sie demonstrieren anhand von Übungssituationen ihre Beobachtungsgabe und kundenorientierte Haltung. (K2)

Lernziel 13.4: Sie wenden anhand von Übungssituationen zu Kundengesprächen in der Branche Farben ihre Reflexionsfähigkeit zielorientiert an. (K3)

Lernfeld 14: Erlebniswelten in der Branche Farben

Leistungsziele Bildungsplan: e2.ük1a; e2.ük2a; e2.ük4a

Lernziel 14.1: Sie erläutern umfassend, welche Erfolgsfaktoren in der Branche Farben entscheidend sind, um ein Kundenerlebnis zu schaffen. (K2)

Lernziel 14.2: Sie zeigen an einem Übungsbeispiel auf, welche Möglichkeiten es gibt, Produkte und Dienstleistungen der Branche Farben für den Kunden erlebbar zu machen. (K3)

Lernziel 14.3: Sie planen an einem Übungsbeispiel ein kundenorientiertes Erlebnis für ein Standardprodukt bzw. eine Standarddienstleistung der Branche Farben. (K3)

Lernziel 14.4: Sie erstellen Beiträge zu Serviceleistungen auf verschiedenen Kanälen anhand von Praxisbeispielen der Branche Farben. (K3)

Lernziel 14.5: Sie präsentieren Trends der Branche Farben mit Engagement und Begeisterungsfähigkeit. (K3)

Lernfeld 15: Kundenanlässe und Verkaufspromotionen

Leistungsziele Bildungsplan: e3.ük1a; e3.ük1b; e3.ük5a

Lernziel 15.1: Sie zeigen anhand von Praxisbeispielen auf, welche Faktoren für die Gestaltung von Events oder Verkaufspromotionen in der Branche Farben relevant sind. (K2)

Lernziel 15.2: Sie planen anhand eines Beispiels einen Event oder eine Verkaufspromotion in der Branche Farben kunden- und ressourcenorientiert. (K3)

Lernziel 15.3: Sie analysieren einen Event oder eine Verkaufspromotion in der Branche Farben zielführend und leiten daraus lösungsorientierte Verbesserungsmassnahmen im Team ab. (K4)

Lernziel 15.4: Sie planen anhand eines Beispiels einen Event oder eine Verkaufspromotion in der Branche Farben gemäss den Richtlinien ihres Betriebs. (K3)

Lernziel 15.5: Sie bringen anhand von Beispielen eigene Ideen zur Verbesserung einer Beispiel-Verkaufspromotion in der Branche Farben ein. (K4)

Lernziel 15.6: Sie geben ein Feedback zu einem Beispiel-Event in der Branche Farben. (K3)

4 Erstellung und Genehmigung

Dieser Lernzielkatalog wurde durch die unterzeichnende Ausbildungs- und Prüfungsbranche erstellt und gestützt auf Art. 24, Abs. 4, Bst. b sowie Art. 25, Abs. 1 der Verordnung des SBFI über die berufliche Grundbildung Detailhandelsfachfrau / Detailhandelsfachmann EFZ vom 18. Mai 2021 nach Stellungnahme der Kommission für Berufsentwicklung und Qualität im Detailhandel von Bildung Detailhandel Schweiz (BDS) genehmigt. Er bezieht sich auf den Bildungsplan vom 18. Mai 2021 über die berufliche Grundbildung für Detailhandelsfachfrau / Detailhandelsfachmann mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis (EFZ).

Ausbildungs- und Prüfungsbranche «Farben»

Wohlen, 11. Juni 2021

Leiter Berufsbildung VSF

sig. Bruno Guzzo

Bruno Guzzo

Bern, 12. Juni 2020

Bildung Detailhandel Schweiz (BDS)

Der Präsident

Der Geschäftsführer

sig. René Graf

sig. Sven Sievi

René Graf

Sven Sievi